cerealis

1919 – 2019

Cada grão conta

sustentabilidade
o que nos desafia

cerealis

1919–2019

Cada grão conta

cerealis

1919–2019

sustentabilidade
o que nos desafia

O que nos desafia

O que partilhamos

I. SUSTENTABILIDADE, UMA VISÃO HOLÍSTICA 6

II. O PRESENTE CONSTRÓI-SE COM O PASSADO 10

III. O QUE NOS DISTINGUE 14
- Quem somos 18
- Marcas com propósito 22
- Como trabalhamos 26

IV. O QUE NOS DESAFIA 34
- 1. O nosso contributo 36
- 2. O futuro da alimentação 37
- 3. As alterações climáticas 52
- 4. A indústria 4.0 69
- 5. O envolvimento com a comunidade 75
- 6. A agenda 2030 – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável 86

V. OBRIGADO! A FESTA DO CENTENÁRIO 90

100 cerealis 1919–2019

I.
Sustentabilidade, uma visão holística

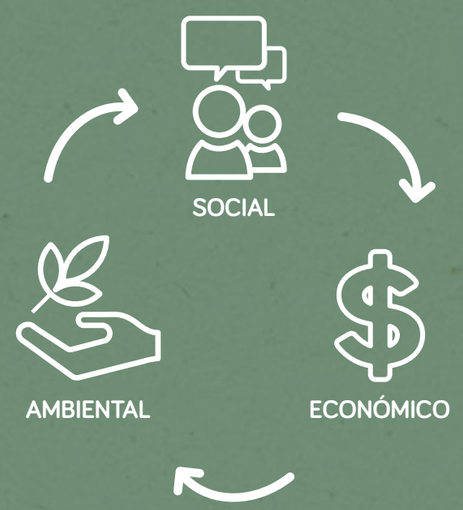
Opinião

Sustentabilidade, uma visão holística

A temática da sustentabilidade chegou também ao mundo da indústria produtiva de uma forma ainda mais premente e mais intensa do que o habitual.

Os temas como a eficiência dos recursos energéticos, a redução do desperdício e a gestão do uso das matérias primas são considerados como premissas básicas na atividade.

Hoje a visão de sustentabilidade é bem mais abrangente, ultrapassando a lógica exclusivamente economicista, tornando-se numa visão holística do conceito tendo três pilares que interagem entre si:



Benefícios para todos os stakeholders a longo prazo

Esta visão exige um esfoço conjunto da cadeia de valor, cada vez mais concertado.

O desafio que temos pela frente leva-nos a explorar o trabalho em rede. É cada vez mais comum assistirmos a consórcios e parcerias na área de inovação e investigação com o objetivo da obtenção de resultados concretos mais rápidos e eficazes.

Simultaneamente, como suporte legal para todas as transformações em curso, observamos a uma maior exigência regulamentar das comunidades, dos governos e da União Europeia.

Nos mercados, o elevado nível da exigência dos clientes, da distribuição e dos consumidores é uma realidade. Hoje os consumidores são os nossos mais exigentes auditores.

Neste sentido, a transparência, mais e melhor informação, amplificação das certificações nos recursos ambientais (origem matérias primas), a maior eficiência na gestão dos recursos e a necessidade de redução de desperdícios, são fundamentais neste movimento abrangente da sociedade.

Se no curto e médio prazo esta dinâmica representa um esforço para as organizações, é com otimismo que olhamos para o futuro a longo prazo.

Marcas de hoje = marcas responsáveis

São marcas que assumem a sua responsabilidade e não se demitem do papel que têm que ter na sociedade.

As marcas que hoje querem ter presente e futuro têm obrigatoriamente que cumprir premissas básicas:

Num espaço globalmente aberto com o aumento da penetração das redes sociais nos sistemas de informação, é inevitável que se verifiquem alguns abusos, onde ganha espaço a desinformação, a contra informação, modas e "verdades" sem qualquer base científica. Este cenário obriga as marcas a investirem cada vez mais na informação transparente, sendo esta a sustentabilidade do próprio sistema.

Neste sentido, a ciência continuará a ter um papel essencial na evolução da nossa sociedade. Como alavanca decisiva para o desenvolvimento, como suporte às exigências do sistema e, muito importante, como elemento robusto de garante de uma informação séria e transparente.

A responsabilidade social

O elo à sociedade e à responsabilidade social será cada vez mais importante.

Num modelo aberto da sociedade, a responsabilidade das empresas e das marcas terá cada vez mais um papel relevante para o desenvolvimento harmónico de todos.

Para além dos compromissos que as organizações e marcas assumirão com a sociedade, será muito importante a utilização coordenada das plataformas e meios de comunicação que estas têm à sua disposição.

A comunicação das marcas no digital e nas embalagens presentes nos pontos de venda e na vida diária dos consumidores, constituirão provas decisivas do cumprimento do compromisso para uma comunicação séria e transparente.

A Confiança

A relação de confiança que desenvolvemos ao longo dos anos, no nosso caso há mais de cem anos, com os nossos parceiros (colaboradores, clientes, fornecedores) e os consumidores, tem sido muito importante para o crescimento consolidado do nosso Grupo.

No contexto que vivemos, estas relações de confiança são hoje absolutamente decisivas.

A experiencia, o saber acumulado, a reputação e os recursos que dispõe permitem á Cerealis enfrentar novos desafios conjugando esta solidez com a capacidade de inovar, a agilidade, o arrojo e a criatividade das suas equipas, motivadas e empenhadas em continuar a desenvolver relações de confiança.

Graça Amorim
Administradora Cerealis

II. O presente constrói-se com o passado

O que representam **10.000 anos?**

O trigo testemunha a evolução da humanidade. Domesticado desde há 10.000 anos no Crescente Fértil e no Médio Oriente, o trigo tornou-se o sustento base das principais civilizações que primeiro emergiram na Mesopotâmia e no Egito. Conquistou a Europa 6.000 a. C. e fez-se agricultura dominante nas mãos do Império Romano. Chegou a ser moeda de troca entre agricultores e forma de pagamento de camponeses. Instigou guerras de poder, já que um celeiro cheio significava um governo forte. Quem dominasse a cultura do trigo garantia o crescimento da população.

Por ser um excelente fornecedor de energia, o trigo permanece como um dos pilares da alimentação diária mundial, dando vida ao pão, às massas alimentícias e a milhares de outras criações culinárias. Esta importância dita a preocupação face às alterações do clima. Não só cada grão que nasce continua a ser um grão necessário, como muitos mais terão de nascer para alimentar uma população estimada em 10 mil milhões em 2050.

O que representam **100 anos?**

Na Cerealis sentimo-nos honrados em contribuir para transformar cereais em alimentos de primeira necessidade e produtos diversificados que contribuem para uma alimentação equilibrada e saudável.

No longo friso cronológico da humanidade, a nossa pequena história assinala apenas um milésimo de segundo, mas para as três gerações das famílias Amorim e Lage foram 36.865 dias de profunda vontade de inovar e reinventar o modo de servir os cereais que transformamos, acompanhando a sociedade com todos os desafios que a definem, sobretudo os que enfrentamos à escala planetária. Tudo o que somos e tudo o que fazemos, é a soma dos milhares de pessoas que se cruzaram connosco e a soma de milhões de ideias concretizadas e discutidas.

100 anos representam todos os pequenos e grandes detalhes, todos os grãos recebidos e transformados e um legado dessa experiência acumulada, que nos posiciona como produtor de referência do setor agroalimentar europeu. 100 anos de saber fazer preparou-nos para o compromisso de contribuir para encontrar caminhos sustentáveis para os grandes desafios que todos enfrentamos. Um século.

O que nos inspira? **O Futuro.**

O que representa *este relato?*

Queremos partilhar com todas as nossas partes interessadas o percurso percorrido pela Cerealis nestes 100 anos, destacando o nosso desempenho ambiental e social.

Identificamos áreas prioritárias como o Futuro da Alimentação, as Alterações Climáticas e o nosso Papel na Sociedade. Para este relato consultamos 46 *stakeholders* internos e externos que nos deram um contributo especial para podermos contar a nossa história.

Citamo-los ao longo do documento porque o nosso trajeto foi e será sempre feito com todos eles. Destacamos, por fim, o nosso contributo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da Agenda 2030 das Nações Unidas.

III.
O que nos destingue

O que nos distingue

A Cerealis é um Grupo familiar português vocacionado para a atividade industrial e comercial do sector agroalimentar, focalizado em produtos derivados da transformação de cereais, assente em práticas de bem fazer, de sustentabilidade e de reforço permanente de competitividade, focalizado nos negócios de massas alimentícias, cereais de pequeno almoço, farinhas industriais e culinárias, onde pretende ser líder, e outros produtos sinergéticos, nomeadamente bolachas e barras de cereais.

Ciente da sua responsabilidade na promoção de uma alimentação e estilo de vida saudável, a Cerealis dinamiza uma cultura interna e externa de conhecimento, desenvolvendo produtos nutricionalmente equilibrados.

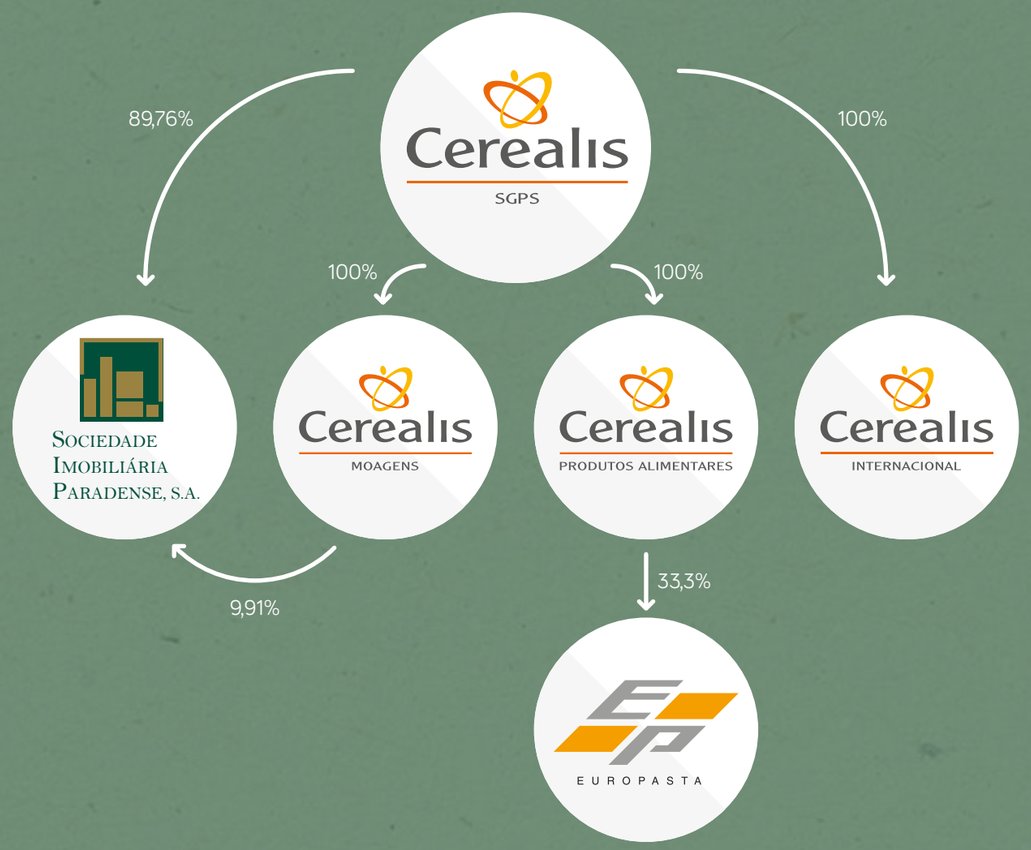
A Cerealis é um Grupo sustentado por pessoas competentes e motivadas.

O caminho que a Cerealis traçou ao longo destes cem anos é, intrinsecamente, um caminho coletivo, feito de equipas e parceiros que, na sua essência, se guiam pelos mesmos princípios. Todos detemos múltiplos papéis, somos clientes, colaboradores, fornecedores, consumidores e cidadãos, sendo, deste modo, pertinente lembrar que os valores e objetivos que nos orientam num destes papéis serão o reflexo do que exigimos quando vestimos outro papel.

A história de crescimento centenário da Cerealis é o retrato desta ressonância de conduta e princípios, que hoje estando regidos, por força do contexto empresarial e da dimensão das equipas, vêm de um tempo de valores e gestos inerentes à geração fundadora.

Diariamente entregamo-nos apaixonadamente à nossa atividade e temos um respeito enorme por quem fez e faz parte do nosso caminho. Na Cerealis cada grão conta e a proximidade que temos com todos os que nos relacionamos, legado dos nossos fundadores, é o que nos distingue dos restantes.

Quem somos



"Somos uma empresa que mais do que preocuparmo-nos com o que é racional em termos de retorno financeiro, preocupamo-nos em querer estar para um futuro contínuo, em ser um empregador seguro, sempre confiável, parceiro dos nossos clientes, servindo-os bem de uma maneira honesta."

Rui Azevedo
Diretor de Qualidade Cerealis

"É um Grupo familiar com sucesso garantido. Tem um líder notável em termos de engenharia e discreto."

José Milheiro
Ex-Administrador Cerealis

"A cultura da empresa faz com que vistamos a camisola naturalmente."

Hugo Pereira
Diretor Industrial Cerealis Moagens

2.300
clientes

3.000
fornecedores

170
produtos

+35
novos produtos anualmente

200
milhões de faturação

A NOSSA PRODUÇÃO

A NOSSA EXPORTAÇÃO

5 continentes

+ de 35 países na Europa, África francófona, Cuba, Singapura, Emirados Árabes, PALOPS

+ de 25% do volume de negócios dos produtos de grande consumo

1.200ton
farinha

86ton
cereais peq. almoço

450ton
massa

30ton
bolachas

670
colaboradores

PRÉMIO NACIONAL DA AGRICULTURA 8ª EDIÇÃO

Organização: BPI, Correio da Manhã, Jornal de Negócios

O **maior fabricante** de farinhas de trigo e centeio de **Portugal**

A **mais moderna linha de produção de barras de cereais** da Península Ibérica

O **segundo maior fabricante** de massas da **Península Ibérica**

A **mais avançada moagem** em Lisboa

ENTRE AS 1.000 EMPRESAS MAIS INSPIRADORAS DA EUROPA

A Cerealis "inspira a Europa"
Distinguida pela consultora britânica
London Stock Exchange

Marcas com propósito

É através das nossas marcas que materializamos os nossos compromissos para com a sociedade.

Desenvolvemos continuamente produtos de qualidade, levando-os aos consumidores com uma preocupação permanente com a sustentabilidade.

Elas são o nosso maior passaporte para viajar e trabalhar junto das nossas partes interessadas.

"É um privilégio liderar uma equipa comercial que promove diariamente o desenvolvimento de grandes marcas no mercado., servindo os nossos clientes com sentido de responsabilidade e os nossos consumidores com paixão."

Paula Meireles
Diretora Comercial Cerealis
Produtos Alimentares

Milaneza
alimenta a imaginação

Marca especialista em massas alimentícias. Prática, conveniente, próxima e sempre jovem com mais de 85 anos.

Com elevada notoriedade (mais de 92% de reconhecimento por parte dos consumidores portugueses), em 2018 recebeu o prémio de Escolha do Consumidor.

Nacional
DESDE 1849

Um dos nossos patrimónios históricos. Multifacetada, inovadora e sempre presente nos momentos de consumo das famílias portuguesas.

Com um portefólio renovado em 2016-17, tem uma das mais reconhecidas assinaturas do mercado português: **O que é Nacional é bom.**

Uma das marcas de farinhas industriais do Grupo com um reconhecimento alcançado ao longo dos seus mais de 125 anos na produção de farinhas de elevada qualidade e prestação de serviço aos seus clientes.

Marca líder na produção de farinhas de centeio e compostas para usos industriais com mais de meio século de história.

Acompanhando a evolução dos mercados, a marca apresenta soluções inovadoras ajustadas às atuais necessidades dos profissionais do sector. Uma gama sofisticada e alargada de especialidades.

Marca criada e desenvolvida como complemento às principais marcas da Amorim Lage que evoluiu do seu propósito inicial para uma marca fortemente vocacionada para a exportação.

Atualmente com uma forte presença nos mercados internacionais, a Amiga está especialmente reforçada nos diversos canais de distribuição no mercado da África Austral e Magreb com a sua gama de massas alimentícias.

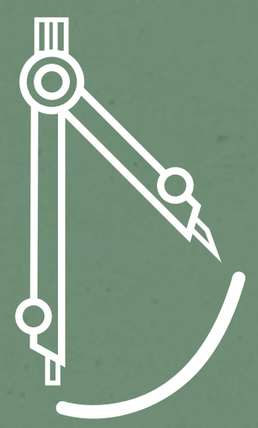
A Napolitana é uma marca com uma longa história (desde 1926) ajustada à contemporaneidade dos mercados. Hoje, a Napolitana está especialmente atenta às oportunidades nos mercados onde está presente, tornando-se numa oferta interessante, tendo em conta a complementaridade e qualidade do seu portefólio – presente em duas categorias massas alimentícias e farinha de usos culinário.

Marca de farinhas industriais vocacionada para o mercado externo, essencialmente nos canais profissionais da África Austral e Magreb.

Como trabalhamos

Prestamos especial atenção aos olhos de com quem nos relacionamos, sendo um orgulho perceber que passamos para fora a nossa verdadeira identidade.

Mais do que nós próprios a contar a nossa história, introduzimos este capítulo com as principais notas de reconhecimento que têm de nós. Ideias e imagens que nos inspiram a querer continuar assim.



IDEIAS PRINCIPAIS DE QUEM NOS OLHA

"Uma empresa sólida e séria sustentada em fortes valores. Uma empresa de confiança"

"O foco na supremacia da qualidade dos produtos"

"Um orgulho nacional"

"A paixão e carinho que os nossos colaboradores têm pelo que fazem"

"A Cerealis é um Grupo fantástico. É a combinação perfeita de tradição, estabilidade e qualidade, valores da família responsável pelo negócio. E, ainda, os aspetos de inovação, desenvolvimento e dinâmica. Um exemplo claro de um player importante na indústria alimentar, baseado em valores fortes enraizados na família que o detém."

Stefan Scheiber
Bühler Group

"Foi sempre um Grupo que teve a particularidade de se manter familiar, com a adoção de práticas de uma empresa moderna, muito orientada para o mercado nacional e internacional."

José Luis Alvim
Porto Business School

As condições iniciais alteraram-se 500%, mas nós soubemos sempre ajustar-nos"

José Eduardo Marques de Amorim
Presidente do Conselho de Administração da Cerealis

A Família no centro

Não há nada mais importante numa família do que o testemunho que passamos de geração em geração e a seriedade com que tomamos esse testemunho em mãos.

Ao longo dos anos adaptamo-nos às várias mudanças que a história nos foi lançando, procurando sempre não descurar da nossa identidade e essência.

O nosso compromisso passa por continuar a servir os nossos clientes, consumidores, parceiros e colaboradores através das marcas que construímos em conjunto, marcas com propósito, que têm por base uma diversificada gama de produtos de qualidade que se vão ajustando às necessidades e às tendências do mercado.

Mas o sucesso não vem só do que fazemos.
Vem sobretudo da forma de como o fazemos.

Na Cerealis, há valores inegociáveis:

COMPROMISSO
energia
RIGOR
entrega
ARROJO
liderança
INOVAÇÃO
SUSTENTABILIDADE

Este é o legado dos nossos fundadores e é por eles que somos reconhecidos.

"Sinto-me em casa, e isso é-lhes singular como parceiro."

José Pedro Fontes
Piloto de automóveis

"O empreendedorismo familiar é único. Partem do sonho de alguém e a partir daí, alocam-lhe capacidade de gestão e profissionalismo que tornam esse sonho possível todos os dias."

Tiago Garcia
Luís Simões

"Chegar ao fim da minha vida de trabalho e sentir-me feliz e contente por ter trabalhado numa casa que é séria em tudo: desde as matérias-primas ao método de produção. E, que ao mesmo tempo, conseguiu ter a capacidade para aumentar a produção e inovar."

Dionísio Correia
Ex-Administrador Cerealis

Família interna

A dedicação das várias gerações de colaboradores tem sido determinante para o sucesso da nossa empresa.

Para além da exigência, rigor e responsabilidade que colocamos nos processos de recrutamento, investimos continuamente na qualificação e formação de todos aqueles que entram pelas nossas portas. Através da valorização, aprendizagem e bem-estar, procuramos que nos acompanhem durante longos períodos de tempo. Com a sua dedicação, paixão, lealdade e vivência dos valores do Grupo, eles são a nossa maior valia. Sentimos uma enorme responsabilidade por todos eles.

Gostamos de valorizar quem nos acompanha.

O COLABORADOR CEREALIS

60%
género feminino

40
anos de idade média

12
anos de antiguidade

35%
ensino secundário

Com um desenvolvimento das suas habilitações literárias nos últimos **dois anos**

Formações técnicas, nutricionais e de valores da empresa: + de 10.000 horas de investimento anual em formação

Programa de Trainees

Eventos de coesão interna: almoços de aniversário e Jogos sem Fronteiras

Serviços médicos dentro das unidades industriais e acesso a seguro de saúde

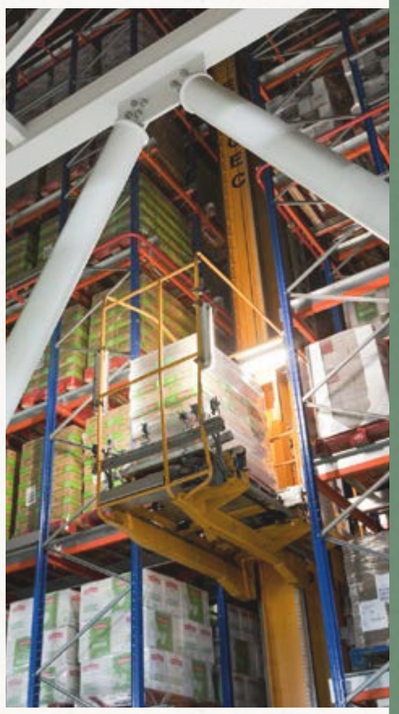
"Sempre estivemos atentos e envolvidos com a comunidade."

Manuela Lage
Vice-Presidente Cerealis

"Temos uma relação umbilical com a Cerealis, um regime de exclusividade. Muitos dos acordos foram feitos com aperto de mão e isso mostra a confiança."

Adolfo Correia
Tropigalia - Moçambique

Família externa



Os mais de 2.000 clientes, 3.000 fornecedores, milhões de consumidores e a comunidade próxima, representam a Família externa dando à Cerealis uma responsabilidade muito especial.

A responsabilidade de manter relações profissionais e pessoais com respeito, confiança e fidelidade, para juntos encontrarmos as melhores soluções para os desafios da sustentabilidade e os desafios de um negócio mais próspero e duradouro. Os nossos compromissos com estas relações devem exprimir todos os dias as estas preocupações.

"Sempre foi um prazer fazer negócios com a Cerealis. A parceria que criamos ao longo de quase 20 anos é uma demonstração de que ambos os Grupos têm uma visão muito semelhante sobre como fazer negócios."

Enrico Fava
FAVA

"Com os fornecedores mantém relação de confiança. Não é assim tão comum no mercado. É um cliente que cumpre sempre e cria em parceria. Focado no serviço e na qualidade, não apenas no preço. Privilegia o valor das coisas."

Tiago Garcia
Luís Simões

CLIENTES

Comprometemos-nos a desenvolver marcas e conceitos com valor acrescentado, entregando produtos de qualidade com o nível de serviço de excelência, estabelecendo relações de parceria e confiança.

VALOR ACRESCENTADO
CONFIANÇA
SERVIÇO

CONSUMIDORES

Comprometemo-nos a garantir a segurança alimentar, promovendo uma alimentação saudável e um desenvolvimento sustentado. Cumprindo essas permissas, continuaremos a investir na inovação e desenvolvimento de produtos que respondam à procura, valorizando a proximidade e a cumplicidade na partilha de valores.

SEGURANÇA
INOVAÇÃO
CUMPLICIDADE

FORNECEDORES

Comprometemo-nos a garantir relações exigentes, sérias e de forte compromisso com a qualidade.

Matérias-primas com elevados padrões de qualidade, embalagens seguras e cada vez mais sustentáveis, equipamentos eficientes e inovadores e, serviços profissionais com valor acrescentado, são condições essenciais para que em conjunto possamos orgulhar-nos de desenvolver relações longas e de compromisso.

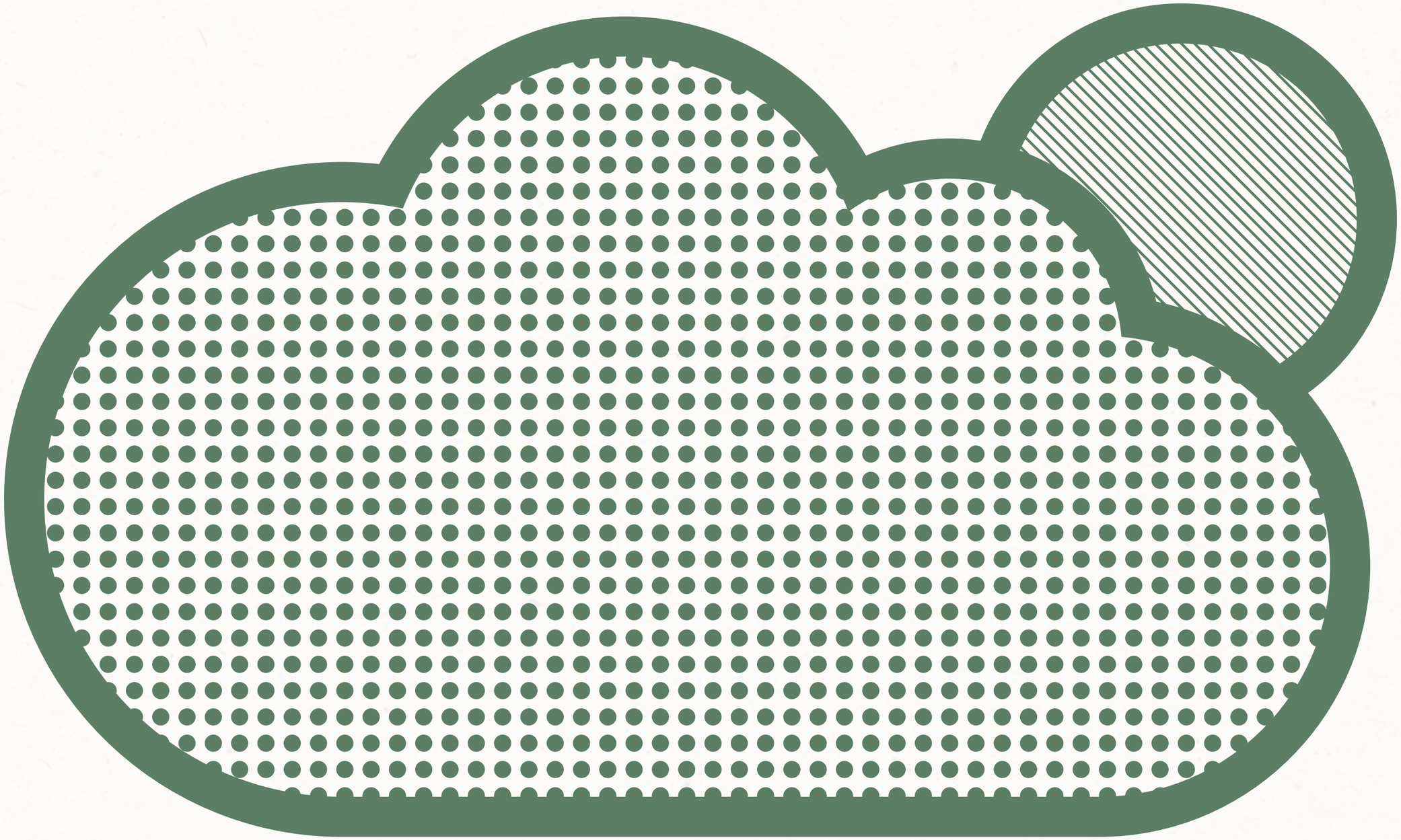
EXIGÊNCIA
QUALIDADE
COMPROMISSO

COMUNIDADE

Comprometemo-nos com a adotação de uma política de boa vizinhança e responsabilidade local, contribuindo para uma partilha alargada e sensibilização no âmbito de uma alimentação e estilo de vida saudável e equilibrado.

Manteremos uma especial atenção aos impactos das nossas unidades industriais, mitigando ao máximo os efeitos da poluição sonora e atmosférica, continuando a investir nas melhores práticas e tecnologias disponíveis.

RESPONSABILIDADE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTABILIDADE



IV.
O que nos desafia

1. O nosso contibuto

O contexto social e económico global e local é complexo e caracteriza-se pela incerteza.

Na Cerealis estamos atentos e comprometidos com as novas questões nutricionais da alimentação e impactos ambientais que a produção de alimentos implica. O facto de as nossas marcas serem marcas de referência, fazendo parte da preferência dos portugueses, apenas vem amplificar o desafio que temos e papel que somos chamados a cumprir: o de continuarmos a inovar para criar produtos que venham ao encontro do melhor conhecimento nutricional e das necessidades de uma sociedade muito diversa e dinâmica, que se quer saudável, obtidos através de uma cadeia de fornecimento que permita mitigar a pressão negativa que a produção dos alimentos coloca nos ecossistemas, com embalagens que garantam a segurança alimentar, com a menor pegada de carbono possível e, por fim mas não menos importante, recicláveis e garantidas as premissa da segurança alimentar, cada vez mais com componentes reciclados. Para isso, prestamos particular atenção a cinco grandes temas que marcam o setor agroalimentar e guiam a atuação da Cerealis:

Os desafios urgentes das alterações climáticas

O diálogo e parcerias com todas as partes interessadas

As tendências que ditam o futuro da alimentação

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que marcam a Agenda 2030

A importância de contarmos com os processos industriais mais avançados

Nunca estes desígnios assumiram um carácter tão coletivo como agora. Para o alcançar existem duas palavras que se interligam: cooperação e inspiração. Consideramos que o contributo da Cerealis para a sociedade só poderá ser alavancado através da cooperação com todos os nossos parceiros. Os grandes desafios conquistam-se com a inspiração que nasce de muitas fontes. Desde logo com os nossos fornecedores, as associações, universidades e, claro, com os nossos clientes e consumidores, aos quais nos sentimos ligados pela preferência pelas nossas marcas, motivando-nos diariamente a criar e a apresentar as melhores soluções para a sua alimentação.

2. O futuro da alimentação

Garantir a segurança alimentar e promover uma alimentação saudável são, desde sempre, premissas da nossa atuação, fazendo parte da nossa missão.

Cada vez mais informados, os consumidores procuram produtos que respondam a esses critérios. Por isso, tem sido decisivo o acompanhamento regular das grandes tendências da sociedade com doses ajustadas de sobriedade e de intuição. Deste modo, acautelamos que o desenvolvimento dos nossos produtos e iniciativas tenham tanto de inovador como de sustentado. Através das nossas marcas mais representativas e do reconhecimento e confiança estabelecido com os consumidores, temos vindo a contribuir com novos produtos que, ano após ano vêm reforçando a sua relevância no mercado.

Como grupo de referência do setor alimentar, cabe-nos também a responsabilidade de usarmos todo o conhecimento que geramos através da nossa experiência, pesquisa e parcerias, na dinamização de uma cultura alimentar sustentável.

Destacamos o nosso contributo para esse propósito, através das nossas marcas e de diversas atividades que ano após ano procuramos consolidar.

Marcas que acompanham a sociedade

Desenvolver produtos equilibrados e saudáveis adequados a cada público.

Em 2019, a Milaneza reforçou a sua gama Natura lançando os **Laços Integrais Aveia** e os **Corações Pró-Vita** (com beta glucano), estes últimos para quem necessita de controlar o colesterol. Os Laços Integrais contêm um elevado teor de fibras de aveia, um cereal rico em hidratos de carbono de absorção lenta, facilitando a saciedade.

Com o objetivo de apoiar a **Fundação Portuguesa de Cardiologia** na sua importante missão de contribuir para uma sociedade mais informada, durante 2019, por cada embalagem de **Corações Pró-Vita** vendida, a Milaneza reverteu 30 cêntimos para a fundação.

SABIA QUE?

A Cerealis recebeu o galardão de Empresa do ano (2018) atribuído pela Fundação Portuguesa de Cardiologia.

Fruto do reforço do investimento e foco na investigação e desenvolvimento para melhorar a qualidade nutricional dos nossos produtos, em particular, dos **cereais de pequeno almoço dirigidos para o público mais jovem**, ao longo dos últimos anos temos vindo a obter resultados que nos entusiasmam a continuar a trabalhar para conseguirmos melhorar, ainda mais, o perfil nutricional destes produtos.

Simultaneamente, o processo de desenvolvimento de novos produtos tem seguido uma orientação cada vez mais exigente, procurado equilibrar, o mais possível, o leque de opções de consumo.

ALGUNS RESULTADOS 2011 | 2019

CHOCO MAX
Cereais Pétalas de Chocolate
-23% açúcar

STARZ
Cereais Estrelas de Mel
-17% açúcar

COOKIE´Z
Cereais mini cookies
-20% açúcar

CORN FLAKES
Cereais Corn Flakes
-30% sal

CEREAIS ZERO
Cereais Corn Flakes sem açúcar adicionado
+227% vendas
+ penetração nos lares

Desenvolver produtos saudáveis e convenientes

O lançamento das inovadoras **Papas de Aveia** *Pick & Go* **da Nacional** exemplificam o contributo da nossa marca Nacional na resposta às mais recentes tendências de procura de produtos convenientes e nutricionalmente equilibrados.

A inovação e a qualidade nutricional deste produto valeram à Nacional a 1ª Menção Honrosa na categoria Produto Inovação do **Food & Nutrition Awards.**

"Somos orgulhosamente reconhecidos pela inovação nos produtos que vamos lançando e dinamismo das nossas marcas."

Hugo Pereira
Diretor Industrial,
Cerealis Moagens

Conquistar a comunidade mais jovem para uma boa alimentação

Os festivais de verão têm sido uma excelente ocasião para demostrar ao público jovem como a alimentação pode ser equilibrada, com sabor e sustentável.

Neste sentido, nos festivais **Super Bock Super Rock** e **Meo SW**, a **Milaneza** e a **Go Natural** aliaram-se para consolidar uma oferta nestes festivais de verão, apresentando um menu diversificado de refeições saudáveis, equilibradas e deliciosas à base de massa, servidas em materiais exclusivamente recicláveis.

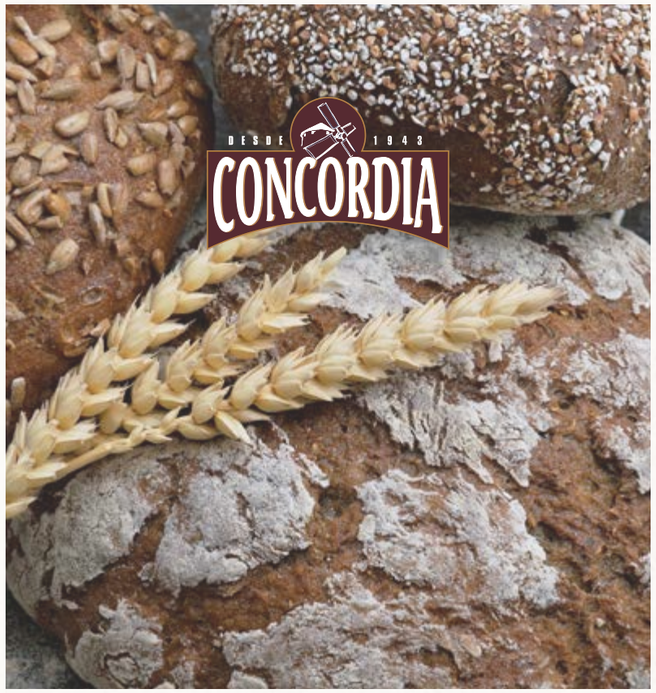
Neste universo mais jovem dos festivais de verão, a marca Nacional também participou como patrocinador oficial, disponibilizando aos festivaleiros parte da sua gama de cereais de pequeno almoço - papas de aveia, bolachas e barras de cereais. Com esta presença, a Nacional tem como grande objetivo contribuir com alternativas reconfortantes, nutritivas e equilibradas para a primeira refeição do dia.

Farinhas que acompanham a evolução e exigência dos mercados

Como marca reconhecida pela capacidade que teve em acompanhar a evolução do mercado, e as mais exigentes tendências nutricionais e de sustentabilidade, as Farinhas Concordia assumem o compromisso de desenvolver os melhores produtos, através de um sistema rigoroso que assegure a conjugação do controlo e seleção das matérias primas com a inovação e desenvolvimento de farinhas compostas.

Com uma gama de farinhas especiais internacionais, regionais, de pastelaria e tecnológicas, a Concordia é hoje reconhecida pelo seu contributo para a diversificação de oferta do tipo de pão ao consumidor final, assim como pelo seu contributo nutricional.

Tendo a fibra como um dos fatores principais de enriquecimento das suas farinhas, a Concordia complementa o seu mix nutricional com vitaminas do complexo B e minerais (fósforo, magnésio, selénio e potássio) essenciais ao organismo, apresentando menor teor de sal, permitindo e ajudando desta forma os nossos parceiros, profissionais do setor, a seguir as tendências e a legislação atual.



"A Cerealis não embarca em modas. Está focada em ser consistente e merecer a confiança dos consumidores, sem se precipitar."

Pedro Silva
Deloitte

"Têm muito conhecimento sobre os vários segmentos em que trabalham. Estão preparados para tudo. "

Tiago Garcia
Luís Simões

Cultura nutricional para todos

Assegurar que a nutrição faz parte da nossa cultura interna

Porque acreditamos que o conhecimento contribui para o desenvolvimento e melhor qualidade de vida dos nossos colaboradores, a nutrição faz parte do plano de formação geral interna. Dividido em dois módulos formativos, mais de metade dos colaboradores da Cerealis frequentaram o segundo módulo, durante o ano de 2019. Em 2020, a formação irá estender-se ao restante universo de colaboradores, sendo uma atividade em que continuaremos a investir no futuro, procurando assim consolidar o conhecimento interno nesta área essencial na nossa cultura interna.

Desde 2015, dispomos internamente de um Gabinete de Nutrição com consultas gratuitas e acompanhamento especializado para todos os colaboradores.

Para além das plataformas digitais das nossas marcas Milaneza e Nacional, e o Linkedin Cerealis, os principais canais de partilha de informação e de sensibilização para melhorar o conhecimento nutricional são o Magazine Cerealis, a Dica Mensal de Nutrição e o reportório digital de receitas, cuja qualidade é assegurada pelos nossos nutricionistas.

1/5

Cerca de 1/5 dos nossos colaboradores têm um acompanhamento nutricional regular

Todos os colaboradores Cerealis participam num plano de formação base em Nutrição

A Nutrição é um tema transversal na comunicação Cerealis

Promover a cultura nutricional junto dos consumidores e na comunidade

Os hábitos alimentares da população têm vindo a revelar uma dieta na qual, entre outros riscos, verifica uma opção excessiva pela proteína animal, assim como uma alimentação pouco diversificada.

A Cerealis tem como compromisso a sensibilização dos consumidores e da comunidade para a importância de uma dieta variada e equilibrada. **Para isso dispomos dos seguintes recursos:**

- Serviço de informação e aconselhamento do Centro de Nutrição de cada uma das plataformas das marcas Milaneza e Nacional
- Plataformas de informação, aconselhamento e dicas nas páginas online da Milaneza e Nacional
- Plataforma dedicada à nutrição para desportistas na página online da Milaneza
- *Software Movelife* aplicado no extenso conjunto de receitas das marcas, facilitando assim a classificação nutricional da receita depois de concluída
- e-book "Massas alimentícias, uma abordagem técnica e cientifica", em parceria com a Associação Portuguesa de Nutrição

Disseminar informação séria e credível

Preocupada com a disseminação de informação de má qualidade ou de qualidade duvidosa e, tendo sempre presente os princípios chave da informação credível e consistente, a Cerealis tem investido na divulgação da informação correta e cientificamente validada para, dessa forma, esclarecer o melhor possível os consumidores e clientes.

Consideramos que a transparência como comunicamos nas diversas plataformas à nossa disposição, é uma obrigação que temos, e um direito que os nossos consumidores têm e que respeitamos cuidadosamente.

Os canais de comunicação das nossas marcas e, institucionalmente da Cerealis, servem também este propósito. Nesse quadro, destacamos o lançamento e publicação do *e-book* "Massas Alimentícias, uma Abordagem Técnica e Científica", criado em conjunto com a Associação Portuguesa de Nutrição, através da marca Milaneza – disponível nos websites da Associação Portuguesa de Nutrição e da marca.

COMPROMISSO **CEREALIS**

1

Consciente do muito que ainda há a fazer nesta área de intervenção, a Cerealis compromete-se a continuar a investir na disseminação de informação séria, transparente e credível, recorrendo para isso às áreas de competência que internamente desenvolvemos mas também, recorrendo cada vez mais a parcerias com as universidades, associações e profissionais externos.

"O consumidor está a mudar muito depressa. Estamos totalmente focados nos desafios que os nossos planos de nutrição nos colocam – inovar e reformular nutricionalmente os atuais produtos. Muito exigente, mas simultaneamente estimulante."

Graça Amorim
Administradora Cerealis

Criar parcerias. Promover as melhores práticas e hábitos

A educação alimentar é fundamental no contexto de exigência que se coloca a todos os *stake-holders*. Ela exige uma abordagem multidisciplinar pois engloba questões sociais, culturais e económicas complexas. O desenvolvimento de parcerias com diferentes entidades, com os quais partilhamos e disseminamos conhecimentos, tem tido um contributo muito importante para garantir a melhoria contínua da qualidade nutricional dos nossos produtos, a sensibilização dos cidadãos para a importância das suas escolhas e o enriquecimento do conhecimento multidisciplinar interno.

Destas parcerias, destacamos:

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE NUTRIÇÃO

Parceiro profissional que tanto nos presta apoio técnico no desenvolvimento de novos produtos, como nos ajuda na validação técnica e científica de orientações, tendências e textos.

FUNDAÇÃO PORTUGUESA DE CARDIOLOGIA

Para além da promoção conjunta de atividades pedagógicas, a fundação atribui o selo para rótulo dos produtos mais indicados para a saúde do coração da Nacional e da Milaneza.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CELÍACOS

Parceiro mais recente com quem trabalhamos na divulgação dos produtos adequados para a população celíaca.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA CONTRA A OBESIDADE INFANTIL

Parceiro com quem estamos envolvidos na educação alimentar das crianças.

COMPROMISSO **CEREALIS**

2

Esta é uma área de intervenção onde a Cerealis continuará a alocar recursos. Acreditamos em parcerias sólidas que continuarão a criar valor acrescentado e consistência educacional para a comunidade.

"Há mais de 10 anos que a empresa participa em grupos de discussão sobre tendências. Hoje, tem as melhores condições para responder aos desafios."

José Luís Alvim
Porto Business School

Celebrar em dias especiais os sabores de uma boa alimentação

Na Cerealis assumimos a responsabilidade de promover os três dias comemorativos — Dia Mundial da Alimentação, Dia Mundial do Pão e Dia Mundial das Massas — desenvolvendo atividades e eventos nos quais partilhamos com a comunidade as vantagens da escolha destes alimentos para uma alimentação equilibrada e saborosa, assim como informação pedagógica sobre as vantagens de padrões alimentares mais saudáveis.

COMPROMISSO **CEREALIS**

3

A promoção destes dias internacionalmente celebrados, é mais um contributo da Cerealis para a educação da nossa sociedade, sendo um movimento onde, ano após ano, procuraremos maior eficácia no cumprimento dos objetivos propostos.

Investigação e partilha

Colaborar com os pares, partilhar as melhores práticas

A Cerealis tem consistentemente participado nos fóruns institucionais de discussão como associada de várias organizações fundamentais para o desenvolvimento do setor. Nestas diversas plataformas procuramos avaliar as melhores práticas e normas de atuação e produção para o setor, fomentando a inovação e a competitividade, ao mesmo tempo que discutimos a melhor forma de podermos continuar a contribuir para uma alimentação equilibrada e saudável.

No âmbito da participação nos trabalhos da AFLOC (Associação Portuguesa de Produtores ed Flocos de Cereais), destacamos o protocolo assinado entre a Indústria Alimentar e a Distribuição com o Ministério da Saúde. Um compromisso alargado que envolve a redução progressiva dos teores de açúcar e sal em várias categorias de produtos alimentares.

No âmbito do Portugal 2020, a Cerealis integrou um consorcio de vários organismos científicos e empresas de todo o país (MOBFOOD), para a partilha e criação de conhecimento sobre os novos desafios da indústria agroalimentar.

COMPROMISSO **CEREALIS**

4

Enquadrado neste pacto, a Cerealis assume o compromisso de, até o final de 2021:

a. Reduzir em média, 10% o teor de açúcar dos cereais de pequeno almoço dirigido para crianças e adolescentes.

b. Garantir que todos os cereais de pequeno almoço produzidos tenham menos de 1 grama de sal por 100 gramas de produto.

Ainda no âmbito do processo de colaboração com os pares, destacamos a participação ativa da Cerealis nos seguintes fóruns institucionais:

INTERNATIONAL PASTA ORGANIZATION

Promove as massas alimentícias e os seus benefícios para uma boa alimentação.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PRODUTORES DE FLOCOS DE CEREAIS (AFLOC)

Discute os desafios específicos da indústria e partilha informação para um melhor desempenho.

PORTUGAL FOODS

Reúne a indústria, entidades científicas e públicas para produzir e partilhar conhecimento de suporte à inovação e à competitividade.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS PORTUGUESAS AGRO-ALIMENTARES (FIPA)

Investiga e discute todas as temáticas relacionadas com o bom progresso do setor agroalimentar.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA INDÚSTRIA DE MOAGEM E MASSAS (APIM)

Discute os desafios da indústria e partilha informação para o seu melhor desempenho.

Investigar e estudar as tendências para agir melhor

Procurando estar sempre alinhada com a evolução dos mercados e das tendências, a Cerealis investe ativamente na recolha e estudo de informação atualizada. Entre várias atividades relacionadas com a procura estruturada de informação relevante para o desenvolvimento de boas práticas e de projetos estruturantes relacionados com a alimentação saudável e equilibrada, a Cerealis participou na 1ª Edição do **Observatório da Nutrição e Alimentação** em 2015, estudo que explorou os comportamentos e hábitos alimentares da população portuguesa, bem como antecipou impactos das tendências alimentares.

ONAP OBSERVATÓRIO DA NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO PORTUGAL

Conscientes da importância da investigação, a Cerealis privilegia as relações com as universidades, procurando estabelecer parcerias que reforcem a consistência dos nossos projetos e, simultaneamente, abram o universo empresarial à comunidade universitária. Neste âmbito, acolhemos permanentemente quadros universitários (licenciatura e mestrados) que integram as nossas equipas profissionais, permitindo assim a partilha e transferência de conhecimento, preparando-os mais consistentemente para o seu crescimento profissional.

COMPROMISSO **CEREALIS**

5

A investigação interna nas áreas da inovação e desenvolvimento, qualidade, tecnologia industrial e mercados, consistentemente suportada por estudos, parcerias e consultadoria externa, continuará a ser decisiva para a adaptação da Cerealis às exigências dos mercados, garantindo assim o crescimento sustentável do Grupo.

"É um Grupo industrial que investe em manter-se atualizado."

Vitor Sousa
Diretor Industrial,
Cerealis Produtos Alimentares.

Opinião

O futuro da alimentação

Quando pensamos no futuro da alimentação, colocamo-nos perante um desafio gigantesco que passa, desde logo, por tentar responder a uma pergunta essencial – como é que vamos alimentar uma população mundial em acelerado crescimento de forma sustentável e nutritiva? Como alimentar + de 10 mil milhões de pessoas em 2050?

Este desafio passa pelo incremento da produção de alimentos, mas, obrigatoriamente fazendo-o de forma a não reduzir, ainda mais, as capacidades dos solos e dos mares, satisfazendo as necessidades das gerações futuras e conseguindo prestar outros serviços essenciais dos ecossistemas.

O mais recente estudo da *Food Planet Health*, procurou estabelecer metas em dois extremos da cadeia de abastecimento:

A PRODUÇÃO ALIMENTAR SUSTENTÁVEL

O CONSUMO COM BASE EM DIETAS SAUDÁVEIS

Este estudo identifica problemas como a dependência da proteína animal na dieta alimentar, eventos meteorológicos extremos cada vez mais frequentes, assim como a degradação dos solos mas, abre também um campo positivo de oportunidades, estas centradas na necessidade de prevenirmos as alterações climatéricas e a perda da biodiversidade, melhorando o nível de vida das pessoas que vivem da agricultura e assegurando a saúde e o bem-estar das gerações futuras.

Neste mesmo estudo, a *Food Planet Health* apresenta um plano ambicioso assente em 5 estratégias:

1.
PROCURAR UM COMPROMISSO INTERNACIONAL ALARGADO PARA A NECESSÁRIA MUDANÇA PARA DIETAS SAUDÁVEIS

2.
REORIENTAR AS PRIORIDADES AGRÍCOLAS DE PRODUZIR GRANDES QUANTIDADES DE ALIMENTOS COM O OBJETIVO DE SUSTENTAR A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS

3.
INTENSIFICAR DE FORMA SUSTENTÁVEL A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS PARA AUMENTAR O *OUTPUT* DE ALTA QUALIDADE

4.
ASSEGURAR UMA GOVERNAÇÃO FORTE E COORDENADA DE SOLOS E OCEANOS

5.
REDUZIR PELO MENOS PARA METADE O DESPERDÍCIO ALIMENTAR, EM LINHA COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O desafio de garantir o processo de transição

Na Cerealis, como empresa do setor agroalimentar, assumimos a nossa quota parte de responsabilidade enquanto player de uma cadeia de abastecimento crítica para assegurar o processo de transição.

Esta cadeia conta com Produtores envolvidos, como é o nosso caso, Retalhistas empenhados com um papel essencial neste processo, como é caso dos nossos Clientes e, por fim, mas não menos importante, os Consumidores atentos, cada vez mais informados e exigentes.

Este processo de transição implicará um trabalho cada vez mais eficaz dos produtores com a cadeia de abastecimento, uma sensibilização dos consumidores com as suas escolhas, mais e melhor informação, um maior envolvimento do retalho com as comunidades locais e, por fim, uma maior transparência por parte de todos os atores, incrementando assim a necessária confiança para alcançar grandes objetivos.

A Cerealis – um percurso consistente que garanta o futuro

Na Cerealis estamos conscientes que, para garantir um papel relevante e sustentável no futuro, foi essencial o trabalho que fizemos no passado, assim como é decisivo o enorme esforço que estamos a fazer no presente, olhando para o futuro.

Como Grupo alimentar, incorporamos na nossa missão um compromisso muito claro – "Ciente da sua responsabilidade na promoção de uma alimentação e estilo de vida saudável, a Cerealis dinamiza uma cultura interna e externa de conhecimento, desenvolvendo produtos nutricionalmente equilibrados." Estes princípios revertidos na Missão, orientam o nosso modelo de crescimento, trabalhando em toda a cadeia de abastecimento no sentido de conseguirmos dar um contributo positivo para a sustentabilidade do planeta, da agricultura, do desenvolvimento local e do estilo de vida saudável da nossa comunidade.

Porque acreditamos na promoção do conhecimento interno como base consistente para o cumprimento dos nossos objetivos enquanto atores relevantes na sociedade, continuaremos a investir na formação, apoio, desenvolvimento e bem-estar dos nossos colaboradores, designadamente no que refere à cultura nutricional.

Como parte integrante de uma longa cadeia de abastecimento, assumimos a enorme vantagem de potenciar parcerias sólidas com os diversos participantes da cadeia de valor – fornecedores, clientes e consumidores. Neste processo, o desenvolvimento de produtos cada vez mais equilibrados e saudáveis é um desafio que diariamente continuaremos a considerar como prioritário. Para este desígnio, convergem diretivas internacionais, tendências de mercado e a urgência de combater as preocupantes taxas de obesidade infantil.

Somos não apenas o que comemos, mas o que legamos.

João Paulo Rocha
Diretor de Marketing Cerealis

3. As alterações climáticas

Podemos afirmar que o maior desafio colocado ao setor agroalimentar é o de responder ao aumento da população mundial de uma forma saudável e sustentável sem colocar em causa os ecossistemas.

Procura-se a resposta na criação de sistemas de produção e consumo que não comprometam o equilíbrio dos solos, que reduzam a pegada carbónica e que utilizem os recursos de modo eficiente.

Apesar da Cerealis ser um Grupo que transforma cereais, não consideramos diminuídos os nossos desafios. Pelo contrário, cabe-nos a responsabilidade acrescida enquanto herdeiros de um largo património de saber fazer, de inovação e de capacidade de adaptação.

É através dos impactos da nossa atividade que atuámos, tendo em vista uma gestão mais responsável das matérias-primas que utilizamos, uma gestão mais eficiente das nossas fábricas que diariamente produzem os produtos que colocamos no mercado, uma gestão inovadora da complexidade das embalagens que garantem a preservação da qualidade dos mesmos produtos e, por fim mas não menos importante, uma gestão muito eficaz dos transportes que utilizamos para disponibilizar as nossas marcas e produtos aos nossos clientes e consumidores.

A importância da origem das matérias-primas

As alterações climáticas trazem consequências importantes em vários setores, nomeadamente na agricultura e na disponibilidade das matérias-primas.

Desde catástrofes naturais a períodos de seca cada vez mais intensos, são várias as preocupações das indústrias cuja operação depende de matérias-primas de qualidade para a sua produção. A Cerealis não é exceção.

O trigo, cereal maioritariamente transformado na Cerealis, é uma matéria-prima central e sensível a contextos climáticos adversos, pelo que, há muito são estudadas estratégias para antecipar e gerir estes impactos. Através dos nossos fornecedores e parceiros na longa cadeia de abastecimentos, algumas dessas estratégias têm vindo a passar por:

"Neste tópico da sustentabilidade ambiental e nutricional, como em outros, a tecnologia irá ter um papel absolutamente essencial, em paralelo com a maior pressão do consumidor na procura do que é local, questionando a lógica de se adquirir produtos de origem muito distante."

João Paulo Rocha
Diretor de Marketing Cerealis

- Apoio à produção local
- Diversificação de fornecedores
- Maiores exigências sociais
- Maiores exigências ambientais

Apoiar o trigo nacional – Clube Português dos Cereais de Qualidade

Há cerca de 20 anos já a Cerealis se preocupava com a qualidade das matérias primas portuguesas e com a sua disponibilidade.

Apesar de ainda muito reduzida, a % de cereais de origem portuguesa tem vindo a aumentar nos últimos anos e, hoje, mais de 3% dos nossos cereais são de origem portuguesa.

Aquando da entrada de Portugal na CEE e do original PAC, que representava um risco sério para a exportação do trigo duro nacional, a Cerealis foi uma vez mais pioneira, unindo-se aos produtores e cooperativas agrícolas no então chamado Clube do Trigo Duro. O objetivo passava por preservar a qualidade do cereal através da melhoria das práticas de cultura e sua contribuição para uma seleção de sementes que servissem os interesses de todos os componentes da fileira.

20 anos depois, o Clube do Trigo Duro, hoje Clube Português dos Cereais de Qualidade, incluiu a participação alargada de entidades de investigação (universidades, associações ...) e outros membros da indústria, tendo alargado o seu âmbito de atividade a outros cereais - trigos moles, cevadas dísticas e milho para alimentação humana - estando assim representados no Clube todos os membros da fileira destes cereais. Com a evolução dos processos e conceitos de relacionamento ao longo da fileira, hoje são as indústrias que disponibilizam a lista de variedades recomendadas, garantindo o foco nas suas necessidades e na qualidade final do cereal.

Os grandes objetivos deste Clube são:

1.
REFORÇAR A FILEIRAPRODUTIVA (AGRICULTORES E/OU AS SUAS ASSOCIAÇÕES)

2.
ORGANIZAR A CONCENTRAÇÃO DA OFERTA NUM MENOR NÚMERO DE VARIEDADES

3.
FORNECER À INDÚSTRIA LOTES DE GRÃO MAIS HOMOGÉNEOS E DE ELEVADA QUALIDADE

4.
AUMENTAR ÁREAS E PRODUÇÕES (SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES POR PRODUÇÃO NACIONAL)

Com o desenvolvimento desta Organização, os membros do Clube refletem hoje sobre os riscos das alterações climáticas em conjunto, sendo a escassez da água e o seu melhor aproveitamento, uma preocupação e consequentemente uma enorme prioridade.

"Tem sido uma efetiva relação de parceria. Temos caminhado de mãos dadas."

Carpinteiro Albino
Clube Português dos Cereais de Qualidade

Produtos 100% portugueses

Pela ocasião da celebração do 20º aniversário do Clube Português dos Cereais de Qualidade, em 2019, no âmbito da Estratégia Nacional para a promoção da produção de cereais em Portugal, consubstanciada na resolução do Conselho de Ministros nº 101/2018, a Associação Nacional de Produtores de Oleaginosas, Proteaginosas e Cereais, lançou a marca **"CEREAIS DO ALENTEJO"**.

Consciente da importância deste tipo de movimento para a agricultura portuguesa, a Cerealis decidiu associar-se e liderar a sua dinamização através da marca Nacional, desenvolvendo propositadamente uma edição limitada de massas alimentícias produzidas exclusivamente com trigos duros cultivados no Alentejo.

Com este processo, a marca associou-se ao movimento, reforçando a sua portugalidade e aposta da Cerealis em produtos portugueses. **O QUE É NACIONAL É BOM!**

"A Nacional é uma marca portuguesa com mais de 160 anos de história, com um longo e riquíssimo património, estando presente na vida dos portugueses desde sempre. Com o lançamento destas duas novas massas produzidas 100% com trigo português, promovemos o que de melhor se faz no nosso país. Um produto 100% português, porque ... o que é Nacional é bom!"

Paula Meireles
Diretora Comercial
Cerealis Produtos Alimentares

Fontes de abastecimento mais sustentáveis

Na Cerealis estamos empenhados em introduzir cada vez mais critérios sociais e ambientais na gestão da cadeia de abastecimento.

Neste sentido temos vindo a estudar com muito detalhe a lista das nossas principais matérias-primas e as suas condições de aprovisionamento.

COMPROMISSO **CEREALIS**

6

O objetivo da Cerealis passa por assumirmos o compromisso de adquirirmos apenas matérias primas que apresentem garantias de ter na sua origem uma produção sustentável.

Parcerias e certificações

Enquadrados neste movimento de exigência transversal na cadeia de abastecimento, destacamos o movimento crescente de certificações que temos já implementadas na Cerealis, assim como outras que estão em fase de finalização.

Das certificações concluídas, destacamos as seguintes:

Fazemos nota da crescente aposta na utilização de cacau, derivados, óleos e gorduras certificados.

Em apenas um ano quase que triplicamos a % utilizada de cacau UTZ e, aumentamos 160% a percentagem de óleos e gorduras RSPO na produção dos nossos produtos.

2018	2019
6%	17%

% do total de compras de **Chocolate e derivados**

2018	2019
6%	17%

% do total de compras de **óleos e gorduras**

Cacau UTZ (programa de certificação mundial, que define as regras para a produção e abastecimento responsável de café, chá e cacau)
Óleos e gorduras RSPO (Roundtable on Sustainable Pal Oil – programa que visa aumentar e promover a utilização de óleo de palma sustentável)

O desenvolvimento industrial sustentável

Alinhado com o forte desenvolvimento industrial do Grupo nas últimas duas décadas, a Cerealis assumiu a gestão da energia e a racionalização dos seus consumos como uma das preocupações centrais.

Neste sentido, a Cerealis tem implementado um modelo rigoroso de monitorização dos indicadores energéticos, estando assim num processo de sustentação da melhoria do consumo.

No último ciclo de planos de racionalização aplicado a todos os centros de produção foram desenvolvidos projetos em quatro principais áreas:

SISTEMAS DE AR COMPRIMIDO

Como principais consumidores de energia elétrica numa instalação fabril (são usados na maioria dos processos industriais) a Cerealis está a realizar uma fase de pesquisa, deteção e correção de fugas de ar comprimido para otimizar os consumos.

1,7 a 17,5

OTIMIZAÇÃO DE MOTORES

Tendo em conta a utilização de bombas e sistemas de correia como força motriz vital no processo produtivo, os motores elétricos têm uma grande responsabilidade no consumo energético industrial. Assim sendo, a Cerealis tem vindo a investir na investigação da otimização destes elementos, equacionando mesmo a sua substituição por outros de melhor rendimento.

13,1 a 55,6

ILUMINAÇÃO

Em todos os centros de produção tem vindo a decorrer a substituição gradual da iluminação interior e exterior existente por um sistema de iluminação Led. Este processo culminará durante 2020.

0,8 a 55,7

SISTEMA DE GESTÃO DE ENERGIA

Está em fase final de implementação um sistema de gestão de energia nos centros de produção da Maia e Trofa. Este inovador sistema irá permitir melhorias na eficiência, na produtividade dos processos e, consequentemente, no melhor desempenho ambiental. Nos anos de 2017-18, foram já adotadas:

A.
OTIMIZAÇÃO DO VENTILADOR

B.
INSTALAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO DE ENERGIA

C.
SUBSTITUIÇÃO DE CORREIAS

D.
INSTALAÇÃO DO ECONOMIZADOR NAS CALDEIRAS DE VAPOR

E.
MELHORIAS GERAIS NA ILUMINAÇÃO

aprx. 195,6

Poupança prevista consumo energia elétrica tep/ano

Entretanto, as fábricas do Grupo estão a iniciar projetos de monitorização da sua gestão de energia, tendo a fábrica da Trofa sido a primeira a ter uma análise concluída.

Neste âmbito, em 2019 na Trofa, fruto do processo já implementado, registamos uma eficiência energética que representou uma poupança real superior a:

12.000 €

"A empresa é extremamente sensível às poupanças derivadas do consumo de energia."

Enrico Fava
FAVA

SABIA QUE?

A Cerealis sempre se preocupou com o impacto das suas unidades fabris na comunidade. As medidas que adotou para diminuir o ruído e a emissão de poeiras antes de estas serem obrigatórias levou a que o licenciamento ambiental fosse atribuído sem necessidade de alterações.

Transportamos mais responsavelmente

Cada viagem com sentido

Na indústria agroalimentar, o transporte ao longo da cadeia de valor é um dos fatores que mais contribui para a pegada carbónica.

Nesta área, a colaboração com fornecedores e clientes na melhoria do desenho do transporte tem vindo a ser vital para o tornar cada vez mais eficiente.

Um dos problemas correntes no transporte de produtos entre fornecedores, clientes e lojas é o facto de a maior parte das viaturas, após entrega de mercadorias, regressarem sem carga. Esta situação coloca fortes impactos ambientais desnecessários e, implicações na sustentabilidade económicas deste tipo de operações.

Assim, em 2017 a Cerealis fez parte do primeiro grupo de fornecedores que aderiram a um projeto da rede de transporte do nosso cliente Sonae. Um projeto denominado por *Backhauling*.

Este projeto consistia em otimizar as viagens dos camiões, de modo a que depois da última entrega do dia, não regressem vazios.

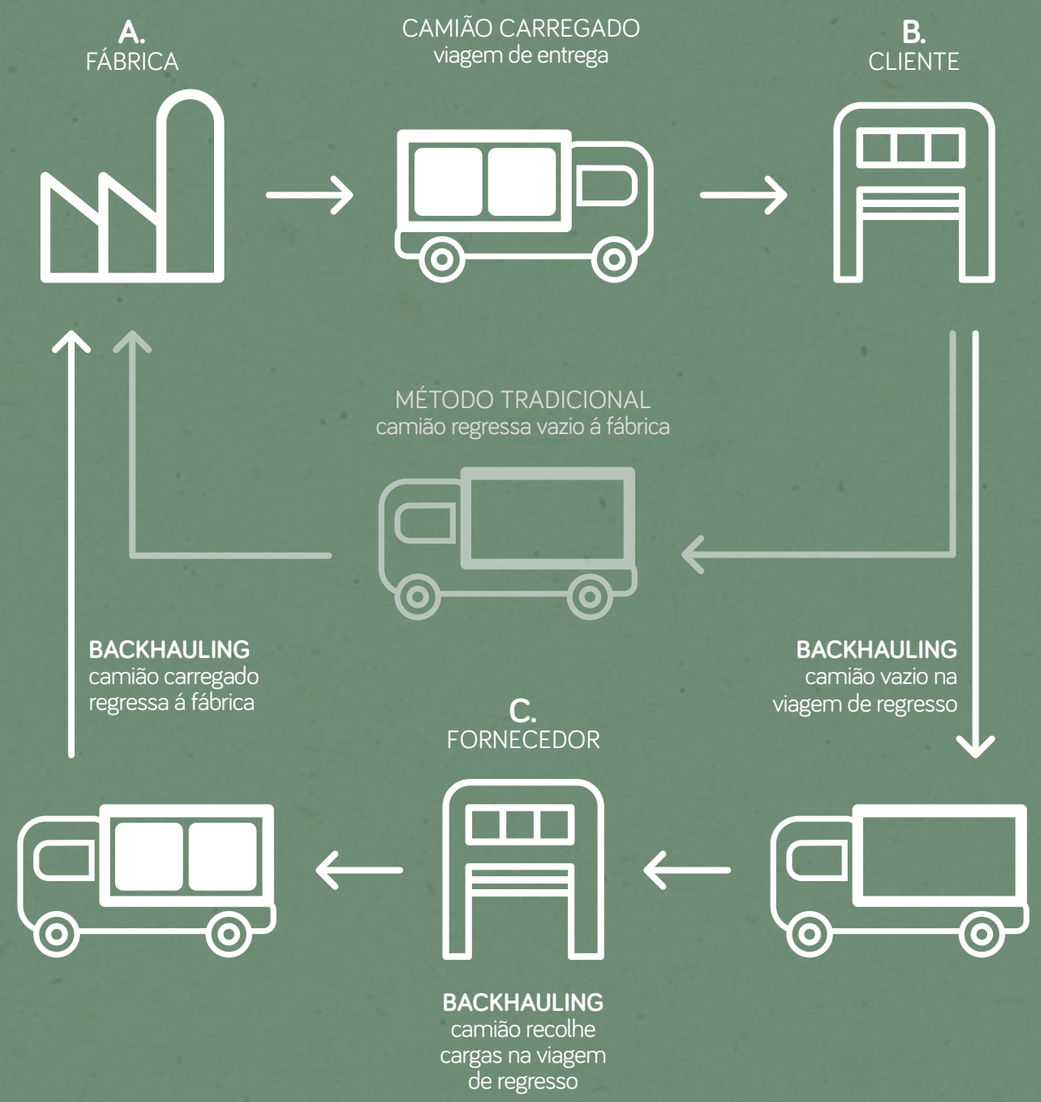
Esta solução tem por base uma harmonização operacional das cargas que são necessárias na cadeia de valor (produção, transformação, distribuição, loja) entre fornecedor e cliente, assim como um encontro de valores entre as partes. Este modelo permite ganhos na eficiência da logística assim como uma redução significativa nas emissões de CO2.

No caso da Cerealis, as viaturas do cliente dirigem-se aos nossos armazéns mais próximos, recolhendo as suas mercadorias e transportando-as para os seus entrepostos, tornando-se, assim, fornecedores de serviço de transporte, para além de clientes.

Inspirados neste modelo, e conscientes do contributo que este tem na redução da pegada e sustentabilidade das operações, a Cerealis está a colocar esta estratégia de desperdício na cadeia de valor, cada vez mais com mais clientes.

A abertura dos clientes para a implementação destas metodologias tem vindo a ser decisiva para o incremento neste tipo de operações de *backhauling*.

MODELO BACKHAULING PARA OTIMIZAR AS ROTAS DE TRANSPORTE



Em 2019, 7% dos custos de transportes da Cerealis Produtos Alimentares foram alocados ao modelo de *Backhauling*.

Em 2020, temos como objetivo aumentar 43% a quota de custo no total de transportes no modelo *Backhauling*.

"As exigências relacionadas com os problemas ambientais obrigam a um grau de conhecimento muito elevado. O ponto fulcral neste eixo é a pegada de carbono que é a base para a discussão sobre materiais e a cadeia de valor."

Rui Amorim de Sousa
CEO Cerealis

Em parceria com a **LPR** através do sistema *Pull* de gestão de paletes, a Cerealis consumiu **-180 toneladas de CO2 em 2019**

Piloto para otimização das deslocações

Em 2020 a Cerealis lançou um projeto piloto numa das áreas de atividade do Grupo que tem uma forte componente de deslocações rodoviárias.

Neste projeto piloto foram definidas uma série de medidas de redução de emissões de gases com efeitos de estufa, essencialmente através de 3 áreas de intervenção:

A.
CONSCIENCIALIZAÇÃO DOS IMPACTOS

B.
CAR SHARING

C.
ECO-CONDUÇÃO

Neste projeto piloto foram traçados objetivos por colaborador, promovendo assim um maior sentido de responsabilidade no uso do automóvel.

Esta iniciativa integra-se como uma contribuição para o compromisso mais global da empresa com a redução das suas emissões de CO2, sendo o objetivo levar este exemplo a outras áreas do Grupo.

Este piloto tem como objetivo reduzir em 3% as emissões de CO2, passando de um total de 90,4 toneladas de CO2 libertados para 87,7 toneladas.

"Em matéria de embalagens temos um grande desafio pela frente."

Margarida Bacelar
Departamento de I&D Cerealis Produtos Alimentares

Embalagens, uma preocupação central

As embalagens são um elemento central no objetivo que a Cerealis tem em garantir a qualidade total nos produtos que diariamente serve aos consumidores.

GARANTIR A SEGURANÇA ALIMENTAR

PROMOVER A REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

CUMPRIR O SEU PAPEL DE FACILITADOR LOGÍSTICO

FORNECER COM TRANSPARÊNCIA A INFORMAÇÃO CORRETA AO CONSUMIDOR

São quatro elementos decisivos que as embalagens dos produtos da Cerealis procuram cumprir.

No entanto, a estes quatro pontos, acrescentamos a imposição clara de investirmos em processos de investigação que contribuam para encontrarmos soluções, em várias frentes, que permitam mitigar os seus impactos ambientais.

Na Cerealis procuramos encontrar o ponto ótimo em que a embalagem (em termos de modelo, material, espessura, desenho, quantidade de tintas) cumpra o seu papel essencial com o mínimo impacto ambiental.

Hoje, nos nossos planos de trabalho e investigação, acrescentamos assim a necessidade das embalagens:

A.
CONTRIBUIREM PARA A REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

B.
TEREM MAIS DO QUE UMA UTILIZAÇÃO

C.
UTILIZAREM EXCLUSIVAMENTE MATERIAIS RECICLÁVEIS

D.
TEREM NA SUA BASE O MÁXIMO DE MATERIAIS RECICLADOS

E.
E SEMPRE QUE POSSÍVEL, VIREM A TER UM PAPEL ATIVO NA LOGÍSTICA INVERTIDA

Eficácia | Pegada de carbono | Biodegradabilidade

Quando abordamos esta temática, estamos conscientes da importância de considerar todos os impactos que as embalagens podem produzir, designadamente quando trabalhamos no futuro dos plásticos na nossa indústria.

EFICÁCIA

Graças à sua durabilidade, flexibilidade e eficácia, as embalagens de plástico têm um comportamento exemplar, designadamente no cumprimento dos princípios de segurança alimentar.

PEGADA DE CARBONO

Sustentado por vários estudos, tendo em conta a sua leveza e processo produtivo, comparativamente com outros materiais alternativos, os plásticos continuam a ser uma das alternativas com menor contributo para a pegada de carbono ao longo da cadeia de abastecimento.

BIODEGRADABILIDADE

Dito isto, é obvio que o plástico incorpora problemas ambientais sérios tendo em conta a sua durabilidade e não biodegradabilidade. É pois crítico concentrar todos os esforços (aos mais diversos níveis da nossa sociedade), na evolução urgente no processo de separação, recolha e reciclagem.

No nosso caso, tendo a Cerealis diferentes tipos de materiais no seu portfolio de embalagens, a sua maior preocupação está no efeito perverso que a não combustão dos plásticos coloca no ambiente.

Para além de outras medidas complementares que procuram reduzir a pegada de carbono (por exemplo com o projeto de redução das manchas de tinta nas embalagens primárias e secundárias das nossas marcas), as principais orientações do Grupo vão no sentido de, através de investigação, parcerias e envolvimento com movimentos da sociedade, trabalharmos no sentido de:

A.
AUMENTAR AINDA MAIS A UTILIZAÇÃO EXCLUSIVA DE PLÁSTICOS RECICLÁVEIS – HOJE MAIS DE 86% DAS EMBALAGENS DE PLÁSTICOS QUE UTILIZAMOS SÃO JÁ RECICLÁVEIS

B.
CONTRIBUIR PARA O INCREMENTO URGENTE DA SEPARAÇÃO E CORRETO ENCAMINHAMENTO PARA A RECICLAGEM – PROMOVENDO PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO EFICAZES, TRANSPARÊNCIA, EDUCAÇÃO E, NÃO MENOS IMPORTANTE, PRESSÃO SOBRE AS ENTIDADES COMPETENTES

C.
CONTRIBUIR, DENTRO DO NOSSO LIMITADO ÂMBITO DE ATUAÇÃO, PARA O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO DE NOVOS PLÁSTICOS E OU OUTROS PRODUTOS COM RECURSO A PLÁSTICO RECICLADO

Pacto Português para os Plásticos

É neste âmbito que a Cerealis é signatária do Pacto Português para os Plásticos, juntamente com entidades governativas, diversas associações do setor dos plásticos, associações ambientalistas, organizações de recolha e reciclagem, universidades, assim como outras empresas parceiras, assumindo como membro do Pacto o seu contributo com os esforços, diretos ou indiretos, para atingir, até 2025, as seguintes metas nacionais:

"Foram os pioneiros a utilizar materiais recicláveis nos talheres e embalagens. Nos stands também utilizaram sempre muito pouco plástico e há sempre separação de resíduos. Os outros são potencialmente influenciados pela Milaneza."

Luís Montez
Música no Coração

PACTO PORTUGUÊS PARA OS PLÁSTICOS

METAS 2025

ELIMINAR

Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação.

INCORPORAR

Incorporar, em média, 30% de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico.

REDUZIR

Garantir que 100% das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

EDUCAR

Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

RECICLAR

Garantir que 70%, ou mais, das embalagens plásticas são efectivamente recicladas, através do aumento da recolha e da reciclagem.

Projetos

Entretanto, entre outros projetos já implementados, destacamos a adesão da Cerealis ao Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagem (SIGRE) da Sociedade Ponto Verde, que lhe tem permitido traduzir os resultados em pegada de carbono evitada.

O resultado é calculado com base na quantidade anual de embalagens colocadas no mercado pela referida empresa e no desempenho geral do sistema de gestão de resíduos gerido pela SPV. Tem em conta a valorização material e energética dos resíduos, com reciclagem, compostagem, incineração e tratamento de CDR.

Um futuro com novas e melhores soluções

Sendo a Cerealis um produtor de bens na sua grande maioria embalados, o Grupo preocupa-se em garantir que continuará a fazer parte das novas soluções.

RESULTADOS CERTIFICAÇÃO **MENOS PEGADA, MAIS FUTURO 2019**

Menos 148 688,81 kgCO2 de emissões para a atmosfera

=

1 349 191,20 km percorridos de carro.

COMPROMISSO **CEREALIS**

7

Neste sentido, a abertura e preparação do Grupo para incorporar nos seus processos os avanços científicos e tecnológicos no embalamento dos seus produtos é total.

Cumprindo-se as premissas de:

a. Segurança alimentar.

b. Conservação (redução dos desperdícios).

c. Preservação do valor nutricional.

d. Controlo da pegada de carbono (produção da embalagem, peso / impacto logístico, volume …).

"Sempre fomos para além da legislação, simplesmente porque está no nosso ADN - a preocupação com os impactos que temos na sociedade. Por exemplo, sempre olhamos para os nossos vizinhos com especial respeito, adotando medidas concreta para diminuir os impactos negativos sobretudo dois eixos: ruído e emissão de poeiras."

Rui Azevedo
Diretor de Qualidade Cerealis

"Superarmo-nos é decisivo,"

Paula Meireles
Diretora Comercial
Cerealis Produtos Alimentares

Opinião

As alterações climáticas

As alterações climáticas que comprovadamente impactam o desenvolvimento do nosso planeta hoje e que nos colocam preocupações crescentes quando olhamos para o futuro, obrigam-nos a um processo sério, muito cauteloso e aberto de reflexão, levando-nos obrigatoriamente a assumirmos compromissos claros com a sociedade, como potenciais contribuintes para processos de mudança que possam impactar positivamente e, desta forma, controlar a degradação ambiental que todos os indicadores nos demonstram estar a acontecer.

É neste sentido que na Cerealis vivemos um período onde a organização concentra os seus esforços na investigação, desenvolvimento de parcerias com as mais diversas entidades e, definição e implementação de planos nas mais diversas áreas de atuação do Grupo.

Dito isto, quando observamos a nossa cadeia produtiva, designadamente no que se refere a mais de 80% do nosso negócio, temos uma cadeia muito simples que passa pela receção de cereais (produto 100% natural não OGM), limpeza e moagem nas nossas cinco unidades produtivas (três moagens de trigo mole, uma moagem de centeio e uma semolaria de trigo duro) e, no caso das massas alimentícias, produção nas duas unidades da Maia através de um processo 100% natural sem qualquer adição de conservantes ou corantes.

Neste processo, nota para a eliminação total de desperdícios, através de moderna tecnologia de moagem, produzindo-se a sêmea, um subproduto com propriedades muito interessantes para a alimentação animal.

Graças a todos os investimentos realizados nas últimas décadas, estando a Cerealis tecnologicamente muito evoluída, temos hoje uma indústria controlada em termos de impacto energético e pouco poluente.

No processo de abastecimento de matérias primas e materiais de embalagens, impactados negativamente pela necessidade de recorrermos ao mercado externo na maioria do cereal que compramos, o Grupo tem vindo a trabalhar em duas frentes. Por um lado, dinamizando com parceiros produtores o aumento da produção de cereais portugueses, situação que apesar dos esforços da cadeia de abastecimento, ainda é claramente minoritária. Por outro, conseguimos hoje ter uma enorme maioria de fornecedores portugueses que, com qualidade, proximidade e serviço, fornecem-nos mercadorias diversas e materiais de embalagem.

Procurando contribuir para a redução da pegada, a Cerealis está a dinamizar com os seus Clientes o aumento da metodologia Backhauling nos transportes primários dos seus produtos para os seus entrepostos de distribuição. Um modelo de transporte mais responsável onde a logística inversa é explorada com grande eficácia. Ainda no processo de redução da pegada, a Cerealis lançou internamente um piloto onde está a testar o impacto da otimização das deslocações das equipas na sua atividade diária. Cumpridos os objetivos, este piloto poderá ser dinamizado a outras áreas do Grupo.

No entanto, enquanto produtores e embaladores de produtos de grande consumo, assumimos a responsabilidade de investir na redução dos impactos colaterais que as nossas embalagens colocam no ambiente. Neste sentido são vários os programas em que estamos envolvidos, normalmente através de parcerias com fornecedores, associações empresariais, entidades oficiais e outras empresas. As embalagens têm obrigatoriamente que cumprir um papel essencial na segurança alimentar, conservação dos alimentos, redução do desperdício, funcionalidade logística, pegada de carbona, e também na mitigação dos impactos ambientais indiretos, designadamente através da sua biodegradabilidade e reciclagem. É neste último ponto que hoje centramos os nossos esforços. Temos desafios sérios e muito exigentes. Por isso, estamos focados e envolvidos neste compromisso, contribuindo assim para um modelo mais equilibrado..

João Amorim Faria
Administrador Cerealis Internacional

4. A indústria 4.0

Como Grupo de referência no setor, a Cerealis vive numa verdadeira 'vanguarda industrial', resultado de ciclos contínuos de investimentos na implementação da melhor tecnologia industrial, permitindo que hoje seja detentora de um parque industrial totalmente renovado com um elevado padrão tecnológico e de modernidade.

Cada vez mais informados, os consumidores procuram produtos que respondam a esses critérios. Por isso, tem sido decisivo o acompanhamento regular das grandes tendências da sociedade com doses ajustadas de sobriedade e de intuição. Deste modo, acautelamos que o desenvolvimento dos nossos produtos e iniciativas tenham tanto de inovador como de sustentado. Através das nossas marcas mais representativas e do reconhecimento e confiança estabelecido com os consumidores, temos vindo a contribuir com novos produtos que, ano após ano vêm reforçando a sua relevância no mercado.

Como grupo de referência do setor alimentar, cabe-nos também a responsabilidade de usarmos todo o conhecimento que geramos através da nossa experiência, pesquisa e parcerias, na dinamização de uma cultura alimentar sustentável.

Destacamos o nosso contributo para esse propósito, através das nossas marcas e de diversas atividades que ano após ano procuramos consolidar.

Um parque tecnológico para o futuro

Investir na excelência

Desde sempre a Cerealis ambicionou aplicar a melhor capacidade e tecnologia industrial existente como suporte essencial para que, com conhecimento e expertise, conseguisse produzir os melhores produtos, nas quantidades e com a competitividade que os mercados exigissem.

A história da Cerealis, nas suas três gerações de liderança, confirma esta visão de modernidade e de excelência enquanto condição de competitividade do negócio.

Já em 1933, a primeira fábrica de massas fora equipada com os mais avançados equipamentos da altura. Em 1967, a nova Moagem de trigo, construída em Coimbra respondia a este requisito. Ainda hoje esta continua a ser uma referência no setor. E nos anos 80, a modernização de todo o parque industrial da Maia tivera como pressuposto colocar equipamentos e processos de fabrico automatizados que, de novo, correspondessem aos padrões tecnológicos mais eficientes e inovadores existentes.

No final dos anos 90, a Cerealis iniciou um ambicioso ciclo de investimentos de mais de 200 milhões de euros que teve como grande objetivo o posicionamento das suas unidades industriais no mais elevado padrão tecnológico e de modernidade e segundo os mais rigorosos sistemas de gestão de qualidade e certificação. Este exigente plano de modernização incidiu sobre as infraestruturas produtivas e logísticas, sistemas de qualidade, prevendo igualmente o desenvolvimento das marcas e recursos humanos. Este ciclo de investimentos culminou com a ampla remodelação da Moagem de Lisboa, posicionando a Cerealis como um produtor de referência no panorama agroindustrial da Península Ibérica, abrindo assim novas perspetivas e horizontes de expansão da sua atividade.

"Através de investimentos contínuos nas últimas tecnologias, a Cerealis tem sido sempre capaz de melhorar a sua eficiência operacional e sinto orgulho em saber que a Bühler pode apoiar estes processos durante os muitos anos de colaboração e parceria."

Stefan Scheiber
Bühler Group

A automatização

Considerando as exigências de operar numa economia global, os níveis de automatização e de digitalização parcial alcançados com este esforço, colocaram a Cerealis na linha da frente face aos atuais desafios desta economia.

2000 /2004

Nova fábrica de massas na Maia e ampliação da fábrica de cereais de pequeno almoço na Trofa, com um novo centro logístico automatizado e uma nova linha de cereais extrudidos que a tornam numa das mais recentes fábricas de cereais de pequeno almoço.

2005 /2009

Nova semolaria na Maia (420 Toneladas/24H) considerada uma das mais modernas do mundo, que integra totalmente todo o processo produtivo de massas, desde a receção da matéria-prima (trigo duro) até ao produto final. Renovação de linhas de produção na Maia. Novo armazém na Trofa e reestruturação da *supply chain* do Grupo.

2010 /2014

Construção da nova moagem em Lisboa. Uma nova moagem de trigo mole (720 Toneladas/24H), sendo hoje uma das mais modernas moagens da Europa (inaugurada oficialmente em março de 2013 com a presença de sua Excelência Senhor Presidente da República Portuguesa). Nova ampliação da fábrica de cereais pequeno almoço na Trofa, novas linhas de produção e embalamento nas fábricas de massas na Maia e renovação da fábrica de bolachas também na Maia.

2016 /2019

Nova unidade industrial de bolachas na Maia. Ampliação da unidade industrial de massas alimentícias. Ampliação e automatização dos finais de linhas de embalamento no centro produtivo da Trofa (cereais de pequeno almoço). Nesta unidade, implementação de uma nova linha de produção de barras de cereais.

A melhoria contínua ao serviço da eficiência produtiva

Enquadrado no ciclo de investimentos, destaque para a adoção das metodologias *Kaizen-Lean* nas unidades industriais e logísticas do Grupo Cerealis.

O projeto denominado *C-Lean*, teve como principal objetivo a otimização da utilização dos equipamentos e recursos alocados às operações, seguindo a estratégia — *minimum resources for maximum income*.

O plano definido teve e continua a ter impactos positivos na eficiência produtiva e na melhoria dos serviços que prestamos aos nossos clientes, sendo de realçar o processo evolutivo da redução do desperdício.

Como um projeto exigente e transversal a todas as áreas operacionais, este exigiu a capacitação dos colaboradores, incluindo-se processos de formação e auditoria. Nesta área destaque para o papel muito relevantes dos chamados "Multiplicadores internos" que tiveram a responsabilidade de estender a aplicação destas metodologias de melhoria contínua pelas várias áreas operacionais da Cerealis.

"O Grupo está atualizadíssimo de um ponto de vista de inovação de equipamentos e processos de produção."

Dionísio Correia
Ex-administrador Cerealis

Preparados para a economia digital

Como empresa que atua num setor tecnologicamente estável e onde não se esperam grandes saltos disruptivos, a Cerealis considera que os ganhos de eficiência nos processos virão, no futuro próximo, de um controlo cada vez mais estreito e profundo do ciclo produtivo do produto.

O controlo da informação já gerada pelos equipamentos existentes e a introdução de sensores chave em fases críticas dos processos de fabrico, aliado a tecnologias de Inteligência Artificial (IA) capazes de gerir e correlacionar a imensa quantidade de informação gerada, será o passo que levará a Cerealis a elevar, ainda mais, a fasquia da qualidade dos seus produtos e dos serviços prestados. A digitalização dos processos garantirá a nossa capacidade de responder às exigências futuras de controlo e rastreabilidade que nos são colocadas pelos nossos clientes, eles próprios cada vez mais sofisticados e interessados em prestar serviços de máximo qualidade e confiança.

O desafio da capacitação dos Recursos Humanos

A preparação da Indústria 4.0 é um passo gigantesco para uma indústria, cujos equipamentos e as áreas fabris já se encontram num processo acelerado de preparação para este nível de sofisticação. Consideramos que o maior desafio das "fábricas do futuro" será a capacitação dos recursos humanos para o desafio digital. As equipas precisam de ser qualificadas para saberem fazer uma análise critica dos processos e privilegiar a melhoria contínua, deixando para segundo nível a correta e rotineira execução de tarefas pré-definidas.

A Cerealis está totalmente alinhada com as exigências da nova indústria e do mercado, tendo para o efeito definido um plano estruturado para a mudança que está em curso. Neste plano incluímos:

A.
INTRODUÇÃO GRADUAL DE DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS

B.
IMPLEMENTAÇÃO DE SOFTWARE DE SUPORTE À ANÁLISE CRITICA DOS DADOS

C.
AUMENTO GRADUAL DA COMPLEXIDADE E DO NÍVEL DE DETALHE DE CONTROLO

COMPROMISSO **CEREALIS**

8

O investimento na digitalização das operações do Grupo continuará a ser um projeto importante, sendo acompanhado com o reforço dos recursos alocados à capacitação dos Recursos Humanos decisivos para o sucesso deste desafio.

Cerealis no Grupo de apoio à Estratégia Nacional da Indústria 4.0

Graças à reputação atingida pela Cerealis como uma das empresas mais inovadoras no setor agroalimentar, a Cerealis foi convidada pelo Governo Português para integrar o grupo empresarial de apoio à Estratégia Nacional da Indústria 4.0. Da sua missão faz parte analisar o contexto português, discutir cenários e propor soluções. Concluiu-se que uma das maiores preocupações das empresas é a literacia digital dos recursos humanos, pelo que a maioria das medidas propostas visam a qualificação e a mobilidade das equipas de trabalho.

O Grupo de Trabalho para a Estratégia Nacional para a Indústria 4.0 reúne mais de 200 entidades, públicas e privadas, de diversos sectores de produção.

"A Cerealis segue as tendências, mas sem euforia. Por isso, notamos uma dinâmica constante. Ganha mercado de forma estável. Percebe-se que não procura resultados no imediato, que olha para o longo prazo."

Tiago Garcia
Luís Simões

"Nos últimos anos, o grupo tem feito um esforço muito grande de digitalização e melhoria da eficiência, muito coerente com a sua visão e propósito. E têm-no feito, capitalizando as melhores formas de trabalhar dos seus colaboradores. Esta tem sido uma prioridade do grupo: atualizar-se e melhorar as condições de trabalho dos seus colaboradores."

Pedro Silva,
Deloitte

Opinião

A indústria 4.0

A sofisticação do consumidor e o consequente aumento do seu grau de exigência e rigor, não é mais compatível com a forma tradicional de gerir produções na indústria alimentar.

Num mercado global aberto com uma alargada oferta, o consumidor tem vindo naturalmente a reforçar o seu nível de exigência pela qualidade do produto, colocando simultaneamente na equação de relação com as marcas a sua crescente preocupação com os recursos naturais e a sua utilização por parte das indústrias que as produzem.

O nível de rastreabilidade e de controlo de processo exigido para atingir estes patamares de excelência já não é compatível com o recurso exclusivo a colaboradores especializados, mesmo que muito bem formados. Estes colaboradores necessitam da ajuda de ferramentas que lhes permitam tratar a enormidade de dados que hoje em dia são gerados nas operações.

A relação entre esses dados ainda é, na maioria das empresas, tratada de forma circunstancial e manual. A correlação entre dados de diferentes equipamentos não é uma realidade para a maioria dos processos porque cada equipamento tem o seu próprio software de gestão, que na maioria das vezes funciona autonomamente, não ligando com sistemas que permitam determinar impactos através da correlação de dados entre equipamento A e B.

A Inteligência Artificial ao serviço das operações

Neste contexto de complexidade elevada, a utilização de Inteligência Artificial para o tratamento desta informação é a solução mais viável com a tecnologia atual. Mas para atingirmos este patamar de controlo são necessários muitos passos de preparação de uma empresa, passos esses normalmente associados a investimentos elevados sem uma garantia direta de retorno.

A capacidade de uma empresa planear estes investimentos de forma faseada, encontrando metas de controlo para assegurar que está a caminhar no sentido certo, deverá ser uma das chaves do sucesso. Simultaneamente, a visão e arrojo da Gestão de Topo das Organizações sobre este caminho, assumindo-o como inevitável para o atingir dos objetivos, será decisivo para a evolução destes processos.

A evolução da Cerealis

A Cerealis tem passado por um processo continuo e sustentado de modernização dos equipamentos fabris e automatização de linhas de fabrico e embalamento. Com este processo, os seus colaboradores têm evoluído no sentido de se tornarem cada vez mais especializados e capazes de lidar com as novas tecnologias.

Num processo em curso, a Cerealis continuará o caminho no sentido de estruturar uma rede de comunicação industrial capaz de interligar os vários equipamentos para, depois, evoluir para a gestão dessa informação com o suporte de Inteligência Artificial e assim transformar em mais valia o forte investimento realizado em equipamentos de ponta capazes de transmitir toda a informação relevante e atuar autonomamente para o controlo do processo.

A equipa da Cerealis tem um plano a ser implementado nos próximos anos. A capacidade de o fazer bem será o ponto chave da evolução para outro patamar de excelência.

Miguel Nogueira
Administrador Cerealis Produtos Alimentares

5. O envolvimento com a comunidade

O envolvimento da Cerealis com a comunidade é um compromisso inscrito na matriz fundadora da empresa, por se entender desde sempre que há um contributo inerente a uma empresa que cresce e se desenvolve integrada numa comunidade.

Esta visão foi herdada pela geração atual continuando a assumir-se como uma partilha natural de proximidade, que vai desde a criação de emprego, melhoria das infraestruturas onde se instalam as fábricas, o compromisso de mitigação ambiental e o apoio às associações desportivas e culturais vizinhas.

Com a evolução da sociedade, a estes eixos de investimento local, juntaram-se uma preocupação social que ultrapassa as fronteiras da comunidade local nas áreas da nutrição e promoção de uma alimentação e um estilo de vida saudável.

Somos a comunidade que habitamos

Uma sociedade com um estilo de vida saudável, é uma sociedade mais equilibrada. Fruto da sua atividade, o tema da nutrição é central para a Cerealis.

O Grupo encara esta área como estratégica envolvendo-se em diversos projetos internos e externos que visam estimular e contribuir para uma alimentação equilibrada e cada vez mais saudável. Neste contexto, o desporto tem vindo a ser um veículo importante para a promoção de um estilo de vida saudável e, consequentemente, uma sociedade mais equilibrada.

Através das suas marcas, a Cerealis participa ativamente no desenvolvimento do desporto local e nacional, apoiando diversos projetos, associações, equipas e atletas.

No caso específico da Milaneza, desde longa data que a marca tem estado diretamente envolvida em projetos com grande potencial de amplificação. Desde o patrocínio ao Comité Olímpico nos anos 90, à dinamização de uma reconhecida equipa de ciclismo na zona da Maia, até ao seu envolvimento no desenvolvimento de equipas competitivas de andebol e voleibol deste concelho. Num âmbito mais nacional, a Milaneza tem estado presente em diversas provas de running, promovendo ainda mais o desporto na sua mais pura relação com a natureza através do apoio das mais reconhecidas provas de *trail running*.

Ainda nesta área do apoio ao desporto, nota para a relação com os embaixadores José Pedro Fontes (piloto campeão nacional de *rally*) e Carlos Sá (*ultra runner* recordista em várias provas internacionais). Em todas estas dimensões, as massas Milaneza são reconhecidas como um alimento essencial para o fornecimento de energia de que os atletas necessitam.

COMPROMISSO **CEREALIS**

9

Parte integrante da Missão do Grupo, a Cerealis compromete-se a manter a sua especial dedicação à promoção de boas práticas, hábitos e desenvolvimento de produtos saudáveis e equilibrados.

"Ciente da sua responsabilidade na promoção de uma alimentação e estilo de vida saudável, a Cerealis dinamiza uma cultura interna e externa de conhecimento, desenvolvendo produtos nutricionalmente equilibrados."

MILANEZA PATROCINA O DESPORTO NACIONAL

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA DE ÁGUAS SANTAS
Equipa Águas Santas Milaneza | Andebol | Primeira Liga

CASTÊLO DA MAIA GINÁSIO CLUBE
Voleibol | Campeonato Nacional 1ª divisão

CDUP RUGBY
Rugby | Primeira Liga

ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA DE SÃO MAMEDE
Voleibol

CLUBE DE VELA ATLÂNTICO
Vela | Escolinhas de formação

LAZER EUROPEAN CHAMPIONSHIP
Vela | Gaia 2019

CAMPEONATO DO MUNDO DE TRAIL
Braga, Parque Nacional da Peneda Gerês 2016 | Lousã 2019

VÁRIAS PROVAS DE RUNNING:
Estrela Grande Trail | Ultra Douro Paiva by Compressport | Grande Trail Serra d´Arga | Gerês Extreme Marathon | Serra Amarela Sky Marathon | Peneda Gerês Trail Adventure

CARLOS SÁ
Ultra runner

JOSÉ PEDRO FONTES
Piloto de Ralis

O desporto na formação dos mais jovens

Para além do desporto de alta competição, destacamos a importância que damos ao desenvolvimento da atividade desportiva dos mais jovens, como uma atividade decisiva para a sua formação e crescimento harmonioso. A Milaneza apoia as áreas de formação dos clubes desportivos e associações que fazem parte da nossa comunidade local, assim como outros que elegemos devido à sua proximidade e papel decisivo na formação e desenvolvimento dos jovens e crianças. Destes damos nota da colaboração que temos com o Castelo da Maia Ginásio Clube, Associação Académica de S. Mamede e Associação Atlética de Águas Santas, o Clube de Karaté da Maia, O Clube de Vela Atlântico e *Rugby* do CDUP.

COMPROMISSO **CEREALIS**

10

Através das suas marcas, a Cerealis continuará a contribuir para o desenvolvimento da atividade física e desportiva como parte integrante da formação dos mais jovens da comunidade local.

"Se não tivesse tido o seu apoio, não tinha realizado o projeto e não poderia ter tido o sucesso que tenho hoje. Sou dos únicos pilotos profissionais de Rali e consigo ganhar provas importantes. A sua relação comigo demonstra a posição de compromisso que tem com a sociedade. Sinto-me em casa, e isso é-lhes singular como parceiro."

José Pedro Fontes
Piloto de Ralis

Uma sociedade mais culta é uma sociedade mais rica

A Cerealis considera o investimento cultural na sociedade com um fator essencial para seu desenvolvimento. Em vários momentos decisivos para a vida cultural do país a Cerealis disse "presente".

No final dos anos 90 a Cerealis participou como fundadora de duas marcantes fundações culturais portuguesas: A Fundação de Serralves e a Fundação da Casa da Música.

Para além do envolvimento com estas duas fundações, a Cerealis colabora continuamente com diversas atividades culturais, das quais destacamos:

" Os nossos festivais já são patrocinados pela Milaneza há mais de 10 anos. No início dos festivais, era muito difícil encontrar um fornecedor de comida com propostas mais equilibradas e a Milaneza foi a grande prova de que era possível. É um sucesso e os consumidores têm a perceção da qualidade."

Luís Montez
Música no Coração

ASSOCIAÇÃO "AMIGOS DO COLISEU"

Apoio a diversas atividades desta Associação cultural.

FESTIVAL DE MÚSICA MEO SUDOESTE

Patrocinado pelas marcas Milaneza e Nacional. Em colaboração direta com a organização do festival, a Milaneza criou o conceito "Milaneza Sunset" - um passeio ao final da tarde com destino a um dos mais belos sunsets do verão. Um espaço natural na Costa Vicentina onde a Milaneza oferece um menu com diversas receitas de massas.

ORQUESTRA XXI

Cerealis dá apoio financeiro a este projeto sem fins lucrativos que reúne jovens músicos residentes no estrangeiro para que partilhem o seu trabalho e o seu talento. Formando um dos mais interessantes projetos da atualidade musical portuguesa, recebeu, em 2014, o 1º Prémio no Concurso de Empreendedorismo Social, da Fundação Calouste Gulbenkian.

SUPER BOCK SUPER ROCK

Patrocinado pelas marcas Milaneza e Nacional.

FESTIVAL DE MÚSICA NOS PRIMAVERA SOUND

Em 2014 a marca Milaneza criou um espaço lúdico inovador dedicado às crianças – Kids Garden Milaneza. Durante cinco anos a Milaneza desenvolveu nesse espaço atividades sobre a alimentação saudável (jogos didáticos, pinturas, presença da mascote das massas Milaneza infantil, etc.) e informações dirigidas aos pais.

COMPROMISSO **CEREALIS**

11

Assumindo a nossa quota parte de responsabilidade no desenvolvimento harmonioso da nossa sociedade, a Cerealis continuará a assumir um papel ativo na sua dinâmica.

Uma sociedade formada é uma sociedade mais evoluída

A relação da Cerealis com o universo académico é natural, intensa e muito abrangente.

Ano após ano vamos aperfeiçoando esta relação porque acreditamos na importância da da ligação biunívoca entre o mundo empresarial e o universo académico.

Nesse contexto, para além de várias parcerias em projetos de investigação em diversas áreas do Grupo, a Cerealis apoia também o intercâmbio das escolas com a nossa empresa. Alguns exemplos da relação da Cerealis com o universo académico.

CÂMARA MUNICIPAL DA MAIA

ESCOLA CLARA DE RESENDE

COLÉGIO NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO

Intercâmbio Escola-Empresa

PORTO FUTURO DA CÂMARA MUNICIPAL DA CIDADE DO PORTO

Cerealis parceira do Programa de Capacitação e Sucesso Escolar

ESCOLA DE BIOTECNOLOGIA DA UNIVERSIDADE CATÓLICA

UNIVERSIDADE DO PORTO:

FACULDADE DE ENGENHARIA

Apoio Concurso Pontes de Esparguete

INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA

Apoio Concurso Pontes de Esparguete

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA NUTRIÇÃO

Cerealis parceira de projetos de investigação

Apoio Concurso Pontes de Esparguete

MEMBRO DO CONSELHO GERAL

Rui Amorim de Sousa
CEO da Cerealis

PORTO BUSINESS SCHOOL

Cerealis é associada

Iniciativa da Câmara Municipal da Maia

A Cerealis apoiou a iniciativa, Banco de Empréstimo de Equipamentos Informáticos da Câmara Municipal da Maia. Estes equipamentos destinaram-se aos alunos do 2º, 3º Ciclos do Ensino Básico e do Ensino Secundário do agrupamento de escolas do concelho da Maia, numa fase de pandemia, Covid-19, em que todos os alunos têm que ter acesso ao ensino a partir de casa.

"Hoje, a Cerealis é uma referência e está bastante integrada localmente, também pela sua participação em diversas iniciativas e projetos locais. É muito importante localmente, sobretudo no Norte."

Pedro Silva
Deloitte

COMPROMISSO **CEREALIS**

12

A importância do relacionamento com a Academia continuará a ser um elemento central no desenvolvimento da Cerealis. As parcerias com as universidades serão uma alavanca para os exigentes projetos de investigação e desenvolvimento nas mais diversas áreas do Grupo. Enquadrado neste ponto, a Cerealis compromete-se a continuar disponível para desenvolver projetos de apoio às escolas e universidades.

"A integração e relacionamento da Cerealis com a comunidade é muito forte. Conseguimos sentir isso no ecossistema da Cerealis."

Stefan Scheiber
Buhler Group

Uma comunidade solidária, é uma comunidade mais humanista

A Cerealis assume a sua responsabilidade no desenvolvimento do meio onde se integra. Nesse sentido, acreditando em projetos solidários ou com uma missão social importante para as comunidades locais, a Cerealis tem um programa abrangente de apoio as várias instituições, tanto através de produtos, recursos e donativos.

Anualmente os donativos da Cerealis à comunidade representam mais de 70 mil euros.

Desenho personalizado feito por crianças e jovens da Associação Novo Futuro.
Agradecimento à Cerealis pelo apoio ao longo de vários anos a esta instituição.

"Nota-se que a administração está disponível e procura promover a comunidade local.
As pessoas reconhecem isso."

José Luís Alvim
Porto Business School

"Estamos inseridos na comunidade. Fazemos parte."

Maria Manuela Lage
Vice-Presidente Cerealis

BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME

CÂMARA MUNICIPAL DA MAIA

SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DA MAIA

CONFERENCIA SÃO VICENTE DE PAULO DE ÁGUAS SANTAS

CRUZ VERMELHA DA MAIA

OBRA DIOCESANA

LAR DO COMÉRCIO

APACDM

ASSOCIAÇÃO RARÍSSIMAS

ASSOCIAÇÃO NOVO FUTURO

LIGA PORTUGUESA CONTRA O CANCRO

AMIGOS DO HOSPITAL DE SANTO ANTÓNIO

VOLUNTARIADO DO HOSPITAL DE SÃO JOÃO

FUNDAÇÃO PORTUGUESA DE CARDIOLOGIA

ASSOCIAÇÃO CONTRA A TUBERCULOSE

REMAR

ABRAÇO

O AMANHÃ DA CRIANÇA

A CAUSA DA CRIANÇA

SOCIALIS

LAR EVANGÉLICO DE ÁGUAS SANTAS

BOMBEIROS DE MOREIRA DA MAIA

BOMBEIROS DE SÃO MAMEDE DE INFESTA

BOMBEIROS DO BEATO

AMI

UNICEF

ESCUTEIROS DE MOREIRA DA MAIA DE SÃO MAMEDE DE INFESTA E DO BEATO

PROTECÇÃO CIVIL DA MAIA

Opinião

O envolvimento com a comunidade

Os valores humanistas da Cerealis têm origem na sua fundação.

Amorim Lage, hoje Cerealis, foi sempre sensível ao meio onde se foi instalando, mantendo o compromisso de aliar o seu desenvolvimento económico à preservação do meio ambiente e à melhoria do bem-estar social da comunidade envolvente.

Sentimos orgulho nas inúmeras realizações que ao longo destes cem anos fomos liderando e concretizando, como nos processos de construção de estradas e pontes, no fornecimento de energia elétrica em momentos de escassez ou inexistência, na limpeza dos rios, ribeiros e margens e muitas outras iniciativas que, indubitavelmente tiveram impacto nas diferentes localidades onde fomos implantando as nossas unidades industriais.

Foi assim que neste longo caminho sempre procuramos assumir as nossas responsabilidades com a sociedade local e em particular com as instituições de solidariedade social. Temos tido sempre presente as instituições que nos merecem todo o carinho e apoio principalmente nos momentos economicamente mais complexos, em que os apoios são decisivos para a sua sobrevivência e assim, a manutenção dos meritórios serviços que prestam à comunidade.

Sempre acreditamos na importância da formação e adaptação dos estudantes ao mundo empresarial. Nesse sentido, privilegiamos o desenvolvimento dos contactos com o universo académico. apoiando e fomentando o intercâmbio das escolas com a empresa, contribuindo assim para a ligação dos alunos ao mundo do trabalho. Entre outros, destacamos os projetos que na última década temos vindo a trabalhar com a Escola Clara de Resende, com o Colégio Nossa Senhora do Rosário e com muitas outras instituições escolares. Colaboramos com o projeto Porto Futuro da Câmara Municipal da Cidade do Porto. Em termos de investigação, vários têm sido os projetos em que temos estado envolvidos, com diferentes faculdades da Universidade do Porto. Desde há vários anos, somos Associados da Associação para a Escola de Biotecnologia da Universidade Católica, assim como da Porto Business School, a escola de negócios da Universidade do Porto.

Como acreditamos que uma sociedade mais culta é uma sociedade mais rica, temos vindo a apoiar projetos como o da Orquestra XXI. Devemos destacar o nosso contributo como fundadores de duas marcantes fundações criadas no final do passado século - A Fundação de Serralves e a Fundação da Casa da Música.

Sentimo-nos parte, e é com orgulho que cumprimos o nosso papel no desenvolvimento do meio onde nos integramos.

Neste processo de envolvimento com a comunidade, temos também procurado colaborar com as instituições desportivas locais, como uma via de desenvolvimento da sociedade. Tem sido gratificante ver o trabalho que os clubes desportivos vizinhos, como o Castelo da Maia Ginásio Clube, Associação Académica de S. Mamede e Associação Atlética de Águas Santas, têm vindo a ter na formação e desenvolvimento de centenas de crianças e jovens, apresentando simultaneamente resultados de grande relevo nacional e internacional.

A formação profissional dos nossos colaboradores tem sido um pilar importante nos programas que vamos implementando, mas o seu bem-estar e desenvolvimento pessoal também. Entre muitos outros programas, para além do acesso a seguros de saúde, destacamos os serviços gratuitos, dentro das nossas instalações, de médicos, de enfermagem, de vacinação, assim como de, pelo menos, uma revisão anual de saúde obrigatória. Enquadrado na nossa preocupação pela prevenção, destacamos o acompanhamento nutricional a todos os colaboradores que o procuram, no sentido do seu maior equilíbrio e, muitas vezes, reforço da autoestima.

Uma nota final para aqueles para quem o Grupo sempre assumiu ser um dos seus principais ativos – os colaboradores. A responsabilidade que assumimos ultrapassa claramente o sentido contratual que nos liga. São, em muitos casos, décadas e décadas de relação. Tal como nos acionistas, durante estes cem anos vamos também já na 4ª geração em algumas famílias de colaboradores.

Mais do que envolvidos com a comunidade, fazemos parte da comunidade.

Maria Manuela Nogueira Lage
Vice-Presidente Cerealis

6. A agenda 2030

OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 das Nações Unidas lançam as prioridades do desenvolvimento global para 2030, estabelecendo um quadro de ação de combate dos problemas sociais, económicos e ambientais mais prementes a nível mundial. 193 países assinaram o acordo em 2015, comprometendo-se a mobilizar esforços para intervir em áreas que afetam a vida de todos os cidadãos do mundo e daqueles que ainda estão para vir.

Enquanto agentes sociais e económicos fundamentais, as empresas têm um papel crítico no alcance dos ODS. São por isso, chamadas a assumir o compromisso de, nas suas atividades, contribuírem ativamente para alcançar as metas estabelecidas.

A alimentação é uma das áreas consideradas críticas para a população global e para o planeta, devido às alterações climáticas e ao acesso de toda a população a alimentos seguros e em quantidade suficiente, face aos modelos de produção alimentar hoje mais comuns. Por isso, ao setor agro-alimentar apresentam-se um conjunto nuclear de ODS, relacionados com estes desafios, que têm reflexo na agenda de prioridades para sustentabilidade da Cerealis.

A Cerealis contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, selecionando 4 dos 17 objetivos e implementando um conjunto de atividades relacionadas

Integrado na Missão do Grupo, este é um objetivo central que orienta todo o desenvolvimento da Cerealis como empresa agroalimentar responsável.

Produtos com elevada qualidade nutricional, fruto do trabalho desenvolvido pelos nossos nutricionistas e o nosso departamento I&D.

Programas gerais e específicos de Nutrição para o público externo e interno.

Patrocínio de atletas e modalidades desportivas e promoção de ações para uma vida saudável.

Consultas de Nutrição gratuitas para os colaboradores.

Acesso a consultas médicas gratuitas nas unidades industriais.

Seguro de saúde para todos os colaboradores.

Um conjunto de parcerias de investigação e comunicação dedicadas a estilos de vida saudável e prevenção de doenças.

Na Cerealis sabemos que tudo o que somos e tudo o que fazemos será a soma de pequenos grandes detalhes, a soma de muitas pessoas. Porque tudo conta, cada pessoa, cada ideia, porque ... na Cerealis cada grão conta.

Olhamos o futuro com otimismo, implementando um plano de investimento e de parcerias que visam o reforço da dignidade do trabalho e sustentabilidade económica do Grupo:

Permanente investimento na inovação e desenvolvimento tecnológico das unidades produtivas como prioridade estratégica, impulsionando o crescimento económico e a qualidade do emprego.

Qualificação dos colaboradores para os novos desafios da digitalização do sector.

Parcerias com escolas para formar estudantes para os desafios do mundo do trabalho.

Queremos continuar a crescer sustentadamente conscientes da responsabilidade que temos pelos impactos diretos e indiretos do que compramos (matérias primas), e que produzimos (nossas marcas e produtos). Neste sentido, incorporamos planos de ação que procuram promover o consumo e a produção responsável:

Critérios de eficiência e redução de impactos ambientais em curso em todas as unidades industriais e ao longo da cadeia de valor, nomeadamente nos fluxos de transporte.

Divulgação ativa da dieta mediterrânica e a sua inclusão nas receitas das marcas.

Iniciativa de apoio à produção local de cereais para estímulo da economia local e promoção da qualidade de alimentos 100% nacionais.

Incremento de comprar de matérias primas de produção sustentável (cacau e gorduras).

Na nossa atividade como produtor e embalador, dedicamos uma especial atenção à complexa, mas desafiadora gestão da temática das embalagens. Trabalhamos afincadamente no binómio da garantia da preservação da qualidade dos produtos que produzimos e embalamos e, na redução dos seus impactos ambientais.

Procurando contribuir para o movimento contra a mudança global do clima, somos cada vez mais eficientes na gestão dos transportes que utilizamos para disponibilizar as nossas marcas e produtos aos nossos clientes e consumidores.

Esta ação concertada implica a implementação de planos muito exigentes e ambiciosos para toda a Organização:

Dinamização do modelo de Backhauling em forte parceria com os nossos clientes., aumentando 43% a quota de custo deste modelo nos transportes tais em 2020.

Continuar a trabalhar com os nossos parceiros no sentido de reduzir significativamente os impactos ambientais diretos da não degradação natural de parte das suas embalagens.

Como membro do Pacto Português para os Plásticos, faremos parte de um movimento ativo que deverá garantir que:

100% das nossas embalagens de plástico serão recicláveis.

70%, ou mais, das embalagens plásticas serão efetivamente recicladas, através do aumento da recolha e da reciclagem.

Promoveremos atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.

V. Obrigado!

cerealis

A festa do centenário

Celebrar em família

Na sexta feira dia 8 de fevereiro de 2019 celebramos o centenário da Cerealis.

Fundada a 8 de fevereiro de 1919, a Amorim, Lage & Soares, Lda, foi o resultado da associação de três sócios: Manuel Gonçalves Lage, José Alves de Amorim e Aníbal Soares, que, entretanto, sairia da sociedade 11 anos depois.

Consistente com os valores, princípios e orientações que guiaram o Grupo ao longo da sua vida, foi com a Família interna e com as suas marcas que a Administração da Cerealis quis celebrar este dia tão especial. Com os que hoje diariamente contribuem para o desenvolvimento da empresa, mas também, simbolicamente, com reformados que durante a sua vida muito contribuíram para o crescimento da Cerealis, porque, na Cerealis sabemos que tudo o que somos e tudo o que fazemos foi e será a soma de pequenos grandes detalhes, a soma de muitas pessoas. Porque tudo conta, cada pessoa, cada ideia, porque … na Cerealis cada grão conta.

Membros do Conselho de Administração Cerealis
Família dos Fundadores

Encontramo-nos todos na Alfândega do Porto e convivemos também com as nossas marcas

"Parabéns à Cerealis pelos 100 anos de atividade! São empresas coma a nossa que nos dão garantias de continuidade e certeza no futuro. O dia 8 de fevereiro foi uma surpresa incrível, inesquecível e difícil de superar. Votos de continuação de sucesso."

Sandra Oliveira

Fizemos magia. Foi um dia mágico!

"A comemoração dos cem anos da Cerealis foi um dia inesquecível que todos nós recordaremos por muito tempo. Desejo à Administração muito sucesso e prosperidade, e que o nosso segundo século de existência seja ainda mais inspirador."

Sílvia Rocha

Recordamos a história e olhamos para o futuro

"A celebração do centenário foi o apogeu de um percurso inundado de saber e fazer cada vez mais e melhor. A celebração teve o brilhantismo e a alegria própria de quem todos os dias contribuiu para o engrandecimento de toda a organização. A alegria foi uma constante visível nos rostos de quem nos lidera, contagiando todos os presentes, contribuindo para um futuro risonho e de grande perspetiva para o sucesso."

Rui Araújo

Premiamos os colegas que há mais de 25 anos nos acompanham

"Celebrar cem anos de um Grupo não é para muitos. É apenas para aqueles que batalham diariamente para que isso seja possível. Parabéns Cerealis! Dia 8 de fevereiro para mim foi um orgulho estar presente neste centenário."

António Melro

Brindamos à Cerealis!

"Um almoço que mostrou mais uma vez a grandeza da Cerealis, e que sem dúvida esteve à altura do momento, quer pela participação das pessoas, pelo ambiente vivido e pela organização do evento."

Ricardo Pinheiro

Libertamo-nos com o novo rock

"A festa foi vivida de forma muito entusiasta por todos e foi mais do que um momento de convívio e diversão. Foi a oportunidade de conhecer o caminho percorrido nestes cem anos e perceber que pertencemos a uma empresa que tem a capacidade de se adaptar, renovar e inovar nos momentos difíceis. Saí da festa mais motivada e com um sentimento de equipa e união."

Sandra Camarão

Cantamos os parabéns à Cerealis

"A comemoração do centenário e a festa proporcionada a todos os colaboradores foi para mim, um momento de união e de muitas emoções. Emoções por rever pessoas muito queridas que já não trabalham connosco, por estar presente na comemoração de um marco tão importante na vida desta organização e por ter sido proporcionado um evento de qualidade irrepreensível e preparado com tanto cuidado, tão cheio de surpresas e a pensar na satisfação de todos!"

Alexandra Corte Real

E ficamos, ficamos ...

"Festa maravilhosa a dos cem anos da Cerealis. Que mais podemos pedir? Outros cem ou até mil anos? Porque esta empresa tem tudo para poder resistir. Produtos da melhor qualidade e profissionais atentos ao mercado para que possa continuar a ser líder. Este é o empenho que todos nós teremos de continuar a ter para que a Cerealis possa de novo festejar com a mesma alegria que o fez no dia 8 de fevereiro de 2019. Termino com estas frases que acho ilustrarem o espírito que queremos para a nossa empresa:

Ficar com saúde, bela e sensual compre produtos Nacional. E com toda esta certeza, temos também os melhores produtos da Milaneza.
Viva a Cerealis!"

Maria de Jesus Santos

... e fomos ficando.

Ficha Técnica

Título
Cerealis - O que nos desafia

Propriedade
Cerealis SGPS

Direção
Direção de Marketing

Consultores
Sair da Casca - Consultora em Desenvolvimento Sustentável

Design
eas design studio

Pictogramas
eas design studio / rawpixel

100 cerealis
1919–2019

100 cerealis

1919 – 2019

Cada grão conta

cerealis.pt

DESDE 1933 Milaneza

Nacional DESDE 1849

DESDE 1850 HARMONIA

DESDE 1943 CONCORDIA